BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Perusahaan

Pikiran Rakyat telah berdiri dan melakukan penerbitan sejak 30 Mei 1950, tetapi penerbitan surat kabarnya harus berhenti dikarenakan keterlambatan untuk memenuhiketentuan yang mengharuskan setiap surat kabar pada saat itu untuk berafiliasi dengan salah satu kekuatan politik atau memilih untuk bergabung dengan surat kabar yang ditentukan Departemen Penerangan. Atas bantuan dan dorongan Panglima Kodam (Pangdam) Siliwangi Ibrahim Ibrahim Adjie pada saat itu, Sakti Alamsyah dan Atang Ruswita selaku wakil dari wartawan Pikiran Rakyat menerbitkan surat kabar Angkatan Bersenjata edisi Jawa Barat yang berafiliasi dengan surat kabar Angkatan Bersenjata yang terbit di Jakarta dengan surat izin terbit (SIT) No. 021/SK/DPHM/SIT/1966 yang dikeluarkan pada 24 Maret 1966. Namun belum sampai setahun surat kabar ini terbit, Menteri Penerangan mencabut kembali peraturannya mengenai keharusan berafiliasi. Pangdam Siliwangi turut melepas sepenuhnya ketergantungan surat kabar ini dengan Kodam, seiring dengan adanya keputusan itu, terhitung 24 Maret 1967, surat kabar Angkatan Bersenjata edsisi Jawa Barat berganti nama menjadi surat kabar Pikiran Rakyat, yang juga dikenal dengan singkatan PR hingga saat ini.

Pikiran Rakyat merupakan sebuah surat kabar yang diterbitkan di Bandung, Jawa Barat, merupakan salah satu surat kabar yang dimiliki oleh PT Pikiran Rakyat Bandung surat kabar ini telah berdiri sejak 24 Maret 1967. Surat kabar Pikiran Rakyat merupakan surat kabar yang cukup populer dikalangan masyarakat Bandung, karena Pikiran Rakyat merupakan salah satu surat kabar terbesar di Jawa Barat, Pikiran Rakyat mampu memproduksi 25.000 eksemplar per jam dan memproduksi 200.000 eksemplar surat kabar setiap harinya, dan surat kabar tersebut tersebar di seluruh jawa tengah dan jawa barat.

Surat kabar Pikiran Rakyat besar dibawah nama Sakti Alamsyah dan Atang Ruswita yang pada tahun 1966 membangun surat kabar Pikiran Rakyat hingga dapat seperti sekarang ini. PT Pikiran Rakyat Bandung memiliki *group* yang didalamnya terdapat tabloid Mitra Bisnis, tabloid sunda Galura, harian umum Mitra Dialog, Priangan, Pakuan, Kabar Banten, Kabar Cirebon, Kabar Priangan, dan Galamedia yang beredar di Bandung, Cimahi, Soreang, dan Lembang. Galamedia memiliki ciri khas tersendiri sehingga memiliki pembaca fanatik, karena keidentikannya dengan budaya lokal yaitu sunda.

1.1.2 Deskripsi Pikiran Rakyat Online

Surat kabar Pikiran Rakyat memiliki media berita online dengan nama situs *Pikiran-Rakyat.com.* pembentukan media berita online ini pada awalnya didasari karena perkembangan dunia informasi melalui internet sudah mulai marak dan telah banyak perusahaan-perusahaan yang memiliki *domain*

sendiri di internet. oleh karena itu pimpinan Pikiran Rakyat pada saat itu mempersiapkan Pikiran Rakyat *online* pada Juli 1996 dengan mengelola bagian TI untuk membangun nama, pemograman, infrastruktur, dan segala keperluan lainnya, dan akhirnya *Pikiran-Rakyat.com launching* pada September 1996. Konten dari Pikiran rakyat *online* pada saat itu adalah identik dengan konten edisi cetak, setelah beberapa tahun berjalan mulai terdapat perbaikan tampilan, pengelolaan Pikiran Rakyat *online* kemduian diserahkan ke Pusat Data Redaksi (PDR). Penyerahan itu mengingan arsip versi cetak didokumentasikan oleh bagian PDR yang berada di bawah Redaksi. Dengan demikian konten Pikiran Rakyat *online* dapat langsung diunggah oleh bagian PDR.

Layanan Pikiran Rakyat online bertambah seiring berjalannya waktu, mulai dari hanya sebagai layanan Pikiran Rakyat *online*, ditambah dengan konten yang dapat dibaca melalui *handphone* sejalan dengan mulai maraknya penggunaan *handphone* pada tahun 1990-an, walaupun untuk pembaca yang mengakses melalui *handphone* diperlukan pendaftaran melalui SMS sebelum dapat bisa menikmati konten Pikiran Rakyat *online*. Memasuki tahun 2005/2006 konten yang terdapat pada Pikiran Rakyat edisi cetak dan yang terdapat pada Pikiran Rakyat *online* mulai ada perbedaan, walaupun bagian PDR tetap memuat berita-berita yang serupa dengan Pikiran Rakyat cetak untuk diunggah ke Pikiran Rakyat online dan *mobile (handphone)*, namun Redaksi Pikiran Rakyat *online* telah mulai mengedit sendiri berita kiriman dari wartawan dan juga mencari konten dari berbagai sumber lain.

Setelah redaksi Pikiran Rakyat *online* mulai diisi personel dan dipimpin oleh seorang Redaktur Pelaksana. Kemudian pada tahun 2009 Pikiran Rakyat *online* memberikan layanan *E-paper*, yaitu tampilan yang identik dengan Koran cetak, namun baru dapat diakses pada saat siang hari setelah edisi cetak Pikiran Rakyat terbit. Hingga saat ini menurut data dari *statshow.com* Pikiran Rakyat *online* diakses oleh 37.568 pengguna internet perharinya, dan sebanyak 6.232.740 pengguna internet pertahunnya.

Sebagai situs berita *online* yang merupakan bagian dari Harian Umum Pikiran Rakyat diharapkan Pikrian Rakyat *online* bisa menjadi referensi masyarakat dalam mencari informasi mengenai Jawa Barat yang sesuai dengan slogan Pikiran Rakyat *online* “Solusi Baca PR Dimana Saja”

Gambar 1.1

Tampilan Situs *Pikiran-Rakyat.com*

Sumber : Situs *Pikiran-Rakyat.com*, Diakses 28 Februari 2013

Dalam kurun waktu 1996 hingga saat ini, berbagai perubahan tampilan Pikiran Rakyat *online*, rubrikasi dan lain-lain disesuaikan dengan perkembangan jaman dan perkembangan pasar. Pikiran Rakyat *online* menampilkan kategori berita sebagai berikut :

1. www.pikiran-rakyat.com : berisi *portal news update* yang mengedeankan aktualitas dan kecepatan penyampaian kepada khalayak dengan karakteristik *breaking news*, *realtime*, dan *running news*
2. *PR-Info* : situs informasi yang menyediakan data direktori Jawa Barat, informasi bisnis, dan informasi penting lainnya yang berkaitan dengan kegiatan dan *event* bisnis
3. *Microsite* Pikiran Rakyat : miniweb berita dan informasi mengenai produk, dalam bentuk artikel, galeri foto maupun video.
4. *PR-Epaper* : harian umum Pikiran Rakyat versi *digital*

Pada event-event tertentu dibuatkan halaman khusus, semacam siding istimewa MPR, Porda, PON, piala dunia, olimpiade, Ramadan dan lain-lain.

1.2 Latar Belakang Penelitian

Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi, internet memegang peranan penting dalam hal pendistribusian informasi. Pentingnya peranan komunikasi dalam proses distribusi informasi terjadi pada saat teknologi membantu mengubah pola komunikasi yang terbatasi oleh ruang dan waktu menjadi pola komunikasi informasi tanpa batas. Dengan hadirnya media informasi baru yaitu media *online* memberikan alternatif bagi masyarakat dalam memperoleh informasi untuk memenuhi kebutuhannya.

Industri media cetak di Jawa Barat, khususnya di Kota Bandung masih terus berjalan hingga saat ini, walaupun dengan hadirnya media baru yaitu Internet, dimana hampir seluruh media cetak memiliki edisi online yang didistribusikan melalui situs mereka masing-masing, tetapi bukan berarti media cetak itu sendiri tidak beroperasi sebagaimana biasanya, media cetak tetap eksis hingga saat ini dengan karakteristik mereka sendiri yang dapat dikatakan berbeda dengan versi berita yang ada pada edisi online.

Media berita Pikiran Rakyat sangat dikenal oleh masyarakat Bandung, berdiri sejak 1966 di kota Bandung membuat ketenaran dan pembaca setia media berita Pikiran Rakyat semakin luas hingga saat ini. Terbukti dengan jumlah produksi media cetak yang dilakukan Pikiran Rakyat jika dibandingkan degan surat kabar yang ada di Bandung, data terlihat pada tabel 1.1

Tabel 1.1

Produksi Surat Kabar per Hari di Bandung

Surat Kabar	**Eksemplar / Hari**
Pikiran Rakyat	200.000
Tribun Jabar	100.000
Bandung Ekspres	45.000
Galamedia	20.000

Sumber : *Pikiran Rakyat, Tribun Jabar, Bandung Ekspres, Galamedia (data awal tahun 2013)*

Dari tabel 1.1 diatas terlihat bahwa Pikiran Rakyat merupakan *leader* pada industri produksi surat kabar di kota Bandung, diikuti oleh Tribun Jabar dengan produksi sebesar 100.000. Dengan melihat dan mengikuti perkembangan zaman yang menuntut banyak perusahaan media cetak untuk dapat menyampaikan konten mereka melalui internet, membuat Pikiran Rakyat turut mengambangkan media berita berbasis *Web* dengan domain Pikiran-Rakyat.com.

Internet sangat memudahkan dan mempercepat penyampaian informasi sehingga banyak media berita yang memanfaatkan media *online* sebagai sarana penyampaian informasinya. Tuntutan perkembangan teknologi khususnya internet yang akhirnya harus mendorong media berita tradisional seperti surat kabar harus turut merambah ke dunia *online* demi menyesuaikan bisnis dengan perkembangan zaman, dan agar dapat terus memenuhi kebutuhan dan permintaan pembacanya (Dominick: 2009).

Menurut Bardoel dan Deuze (Wardaya, dan Komari, 2011: 353) pada satu dasawarsa ini dunia media terutama media berita diuntungkan dengan adanya teknologi cetak jarak jauh. Dengan teknologi ini, media massa mendistribusi tugas cetak penerbitan ketitik-titik yang tersebar jauh dari kantor pusat media hingga surat kabar bisa sampai ke tangan pembaca lebih awal. Sementara itu teknologi satelit membuat orang mampu mendengar dan atau menyaksikan suatu peristiwa yang terjadi di tempat lain yang berjauhan secara *real time*. Kini, internet memberikan tawaran yang lebih dari dua teknologi di atas: kebaharuan informasi bahkan partisipasi dalam pembuatan serta

panyampaian berita dan informasi, menciptakan tipe tersendiri dalam jurnalisme, yang disebut dengan *online journalism*.

Peluncuran *World Wide Web* pada 1993 membuat navigasi pada Internet menjadi lebih mudah dan mendorong banyak surat kabar untuk membuat edisi *online.* Dengan semakin canggih dan berkembangnya banyak *software*, karyawan-karyawan perusahaan media berita yang bekerja pada bagian IT dipekerjakan untuk mendesain situs mereka, menambahkan fitur '*search*', informasi dari sumber lain, *feedback* dari pembaca, artikel terkait, dan juga berita-berita yang tidak dapat disajikan pada edisi cetak. Pada tahun 1995, setidaknya ada 150 surat kabar yang memiliki versi online, sekarang ada ribuan surat kabar yang memiliki versi *online* (Dominick: 2009).

Tabel 1.2

Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia

Country	**Population (2012 Est.)**	**Internet Users, 2011 Latest Data**
China	1.343.239.923	538.000.000
India	1.205.073.612	137.000.000
Japan	127.368.088	101.228.736
Indonesia	248.645.008	55.000.000

Sumber : www.internetworldstats.com, 2013

(diakses 2 Juli 2013)

Melalui data pada tabel 1.2 dapat dilihat bahwa Indonesia merupakan Negara peringkat ke-4 pengguna internet seluruh Asia. Tinggi dan semakin bertambahnya jumlah pengakses internet di Indonesia mendorong banyak perusahaan-perusahaan media berita yang turut merambah dunia internet dalam pendistribusian kontennya, karena konten berita merupakan salah satu konten yang digemari oleh pengguna internet di Indonesia, hal ini terbukti bedasarkan data dari *statshow.com* 4 situs media berita yang berada pada peringkat teratas sebagai situs terpopuler yang diakses oleh pengguna internet di Indonesia, yaitu *detik.com, viva.co.id, kompas.com,* dan *okezone.com.* Media berita diBandung ada yang telah memiliki situs berita *online*. Berdasarkan pada situs *statshow.com*, 4 situs media berita dibandung yang menduduki urutan teratas adalah *Jabar.Tribunnews.com, Pikiran-Rakyat.com, Klik-galamedia.com,* dan *Bandungekspres.com.*

Tabel 1.3

Jumlah Pengakses Situs Berita Pertengahan 2013

Situs Berita	Daily Page Visitors
Jabar.Tribunnews.com	430.046
Pikiran-Rakyat.com	15.756
Klik-galamedia.com	1.957
Bandungekspres.com	124

Sumber : *www.statshow.com (diakses 23 Oktober 2013*)

Terdapat perbedaan yang cukup signifikan antara pembaca media cetak dan media online yang dimiliki oleh Pikiran Rakyat, karena pada jumlah pengakses situs berita online, Tribun Jabar memiliki jumlah pengakses yang jauh lebih tinggi dibandigkan dengan Pikiran Rakyat yang memiliki jumlah pembaca media cetak yang lebih tinggi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fayez AlShehri dan Barrie Gunter (2001) pada pasar *E-Newspaper* di Arab, ditemukan bahwa surat kabar versi cetak terpopuler dan termahal memiliki jumlah pengakses media online yang lebih tinggi dibanding dengan kompetitor lainnya yang relatif memiliki harga yang lebih murah. Hal ini tidak terbukti pada fenomena perbedaan jumlah pengguna media Pikiran Rakyat versi cetak dan pada *media online*-nya yaitu *Pikiran-Rakyat.com.*

Menurut Werner J. Severin dan James W. Tankard (Chang, 1998:454) bahwa sifat media, yaitu kesiapan (mengetahui sesuatu dengan segera) dan stabilitas (mendapatkan berita kapan saja mereka inginkan) adalah hal yang paling penting bagi pengguna situs-situs berita online. Sehingga penyampaian berita secara *real time* memang merupakan tuntutan terbesar pada situs berita *online*, selain itu daya akses yang digambarkan melalui ketersediaan kategori-kategori berita yang luas, dan mudah untuk diakses oleh penggunanya juga merupakan hal yang penting, yang dapat mempengaruhi tingkat pengakses situs berita *online* tersebut.

Semakin banyaknya media berita yang menyampaikan konten berita mereka melalui media online memberikan banyak pilihan kepada konsumen untuk dapat memilih media mana yang dapat benar-benar memenuhi kebutuhan informasi mereka, sehingga menurut teori *uses & gratification* Hebert Blumer dan Elihu Katz (1974) menyatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media. Dengan kata lain pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik didalam usaha memenuhi kebutuhannya. Artinya pengguna media mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Internet memang sangat terbukti dapat mempercepat distribusi informasi ke khalayak luas, namun apakah media online Pikiran Rakyat telah mampu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat kota Bandung selayaknya media konvensional yang Pikiran Rakyat miliki, bedasarkan penjabaran diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Media Portal Berita Pikiran-Rakyat.com Terhadap Pemenuhan Informasi Audiens (Studi Kasus Kota Bandung).**"

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran fakta-fakta di atas dapat diidentifikasikan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah tanggapan responden mengenai penggunaan portal berita Pikiran-Rakyat.com?
2. Bagaimanakah tanggapan responden mengenai pemenuhan informasi portal berita Pikiran-Rakyat.com?
3. Apakah terdapat pengaruh penggunaan media terhadap pemenuhan informasi audiens portal berita Pikiran-Rakyat.com?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden mengenai penggunaan portal berita Pikiran-Rakyat.com.
2. Untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden mengenai pemenuhan informasi portal berita Pikiran-Rakyat.com?.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan media terhadap pemenuhan informasi audiens portal berita Pikiran-Rakyat.com?.

1.5 Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wujud kontribusi akademik dalam mengembangkan konsep media komunikasi dalam bidang bisnis berita *online* serta menambah penelitian pada bidang tersebut sehingga dapat dijadikam sebagai referensi penelitian kedepannya.

b. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

   Sebagai dasar menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman dalam melakukan sebuah penelitian dan penerapan materi-materi yang telah didapatkan oleh penulis sehingga penulis mengetahui secara jelas sejauh mana kesesuaian antara teori dan praktek

2. Bagi Institusi

   Bagi Institut Manajemen Telkom penelitian ini diharapkan berguna bagi seluruh mahasiswa pada umumnya dan mahasiswa manajemen bisnis media komunikasi pada khususnya, sebagai literatur untuk melakukan penelitian dengan kajian yang sama serta memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu yang bersangkutan bagi ilmu manajemen media komunikasi dan ilmu manajemen bisnis media. Kemudian bagi Pikiran Rakyat diharapkan hasil dari penelitian ini mampu menjadi penambah ilmu dalam menjalankan dan mengembangkan bisnis kedepannya sehingga menjadi lebih baik.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I berisi mengenai tinjauan objek studi, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab II membahas mengenai kerangka teori yang berisi teori-teori yang mendukung penelitian ini meliputi uraian tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab III berisi mengenai jenis penelitian yang digunakan, operasional variabel dan skala pengukuran, data dan teknik pengumpulan, teknik *sampling*, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan mengenai deskripsi objek penelitian, hasil analisis dan pengolahan data beserta pembahasannya, yang disajikan secara kronologis dan sistematis sesuai dengan lingkup penelitian serta konsisten dengan tujuan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V berisi kesimpulan hasil analisis, saran bagi perusahaan dan saran bagi penelitian selanjutnya.