

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2012) Kosmetik Hijau Bukan Mimpi. Okezone.com. Tersedia: <http://lifestyle.okezone.com>. [28 Desember 2012]
- Anonim. (2013). The Body Shop Indonesia Raih Penghargaan Karena Peduli Lingkungan. Tersedia: [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com) . [13 April 2013]
- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rireka Cipta
- Darhlstorm, Robert. (2011). *Green Marketing Management*. Mason: Cengage Learning
- Dr. Abdurahman, Maman, M.Pd., Muhidin, Sambas Ali S.Pd, M.Si, dan Drs. Somantri, Ating (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk penelitian*. Bandung : Pustaka Setia
- Dwianti, Maya Putri, Hadi Suprpto Arifin dan Weny Widyowati. (2012). *Bauran Pemasaran Green Marketing dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Volume 2 Nomor 1. 1-14
- Edwin (2012). Membuat Dunia Lebih Baik. Markeeters. Tersedia: <http://the-marketeers.com> [26 Desember 2012]
- Firmanza, Ilham. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi pada Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Merek (Studi pada Produk Air Minum dalam Kemasan "Ufia")*. Universitas Indonesia: tidak diterbitkan.
- Ghanitama, Fifyanita dan Mustafa Kamal. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal of Management Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012.1-10
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hartman, Patrick, Vaness Apolaza Ibanez dan F. Javier Forcada Sainz. (2005). *Green Branding Effects on Attitude:: Functional Versus Emotional Positioning Strategies*. Marketing Intelligence and Planning Volume 23 Nomor 1 2005. 9-29
- Haryadi, Rudi. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Universitas Diponegoro: tidak diterbitkan
- Josephine Picket-Baker, Ritsuko Ozaki. (2008). *Pre-environmental Products: Marketing Influence on Consumer Purchase Decision*. Journal of Consumer Marketing, Volume 25 Iss: 5pp. 281-283
- Kotler & Keller. (2009). *Marketing Management*. United States : Pearson
- Manongko, Allen. (2011). *Green Marketing Pengaruhnya Terhadap Melalui Minat Pembeli Produk Organik*. Universitas Brawijaya: tidak diterbitkan.
- Markeeters. (2010). Brand Bekarakter: Sarana Dialog Dengan Konsumen. Tersedia: <http://the-marketeers.com>. [11 April 2013]

- Markeeters. (2011). #Kredo 3 Marketing 3.0 : Menjaga Reputasi dan Memastikan Identitas. Tersedia: <http://the-marketeers.com>. [ 11 April 2013]
- Mazwahid. (2011). Potensi Green Product Bergantung Simulasi. Kampus Marketing Co.id. Tersedia: <http://www.kampus.marketing.co.id>. [ 29 Desember 2012]
- Mazwahid. (2011). Green Marketing: Mahal?. Kampus Marketing Co.id. Tersedia: <http://www.kampus.marketing.co.id>. [ 29 Desember 2012]
- Monalisa. (2011). Pasar Kosmetik Indonesia 2012 Diperkirakan Rp. 12,2 Triliun. Indonesia Finance Today [Online]. Tersedia: <http://www.indonesiainancetoday.com>. [ 28 Desember 2012]
- Mourad, Maha dan Yasser Serag Eldin Ahmed. (2011). *Perception of Green Brand in an Emerging Innovative Market*. European Journal of Innovation Management Volume 15 Nomor 4 2012. 514-537
- Nafillah, ST. (2012). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar*. Universitas Hassanudin: tidak diterbitkan.
- Nugroho, A Sigit. (2012). *Banyak Brand Yang Tidak Mewakili Karakter Konsumen*. Tersedia: <http://swa.co.id>. [ 21 Juli 2013]
- Octoviani, Aniza. (2011). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop di Kalangan Mahasiswa*. Universitas Indonesia : tidak diterbitkan
- Ottman, Jacquelyn A. 2011. *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools and Inspiration for Sustainable Branding*. Sheffield: Greenleaf Publishing
- Rahbar, Elham dan Nabsiah Abdul Wahid. (2011). *Investigation of Green Marketing Tools' Effect on Consumer's Purchase Behaviour*. Business Strategy Series Volume 12 Nomor 2 2011. 73-83
- Retnawati, Berta Bekti. (2011). *Peningkatan Nilai Merek-Merek Asli Indonesia Dengan Green Branding*. Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 1 Edisi Mei 2011. 1-7
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnati dan H. Abdul Madjid Latief (2007). *Metodelogi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Riduwan dan Sunarto (2007). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita (2011). *SPSS vs LISRIEL, Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset Bisnis untuk pengambilan keputusan..* Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Schiffman, Leon.G dan Kanuk Leslie. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. Great Britain : Wiley.

- Setiawan, David. (2010). Marketing 3.0 - About People, Planet and Profit. Tersedia: <http://the-marketeers.com>. [11 April 2013]
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suharno, Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practise*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Parametrik*. Jakarta, Kencana Prenada.
- Suwismo, A. (2012). Penjualan Kosmetik Impor Lebih Tinggi Dibanding Produk Lokal. Indonesia Finance Today. [Online]. Tersedia: <http://www.indonesiainancetoday.com>. [28 Desember 2012]
- The Body Shop. (2011). *The Body Shop: Striving To Be A Forced For Good*. [pdf]. Tersedia: [http://www.thebodyshop.com/content/pdf/global-values\\_report.pdf](http://www.thebodyshop.com/content/pdf/global-values_report.pdf). [28 Desember 2012]
- Wibowo, Setyo Ferry. (2011). *Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya Dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan*. Econosains Voume IX, Nomor 2 Agustus 2011.192-202
- Wijaya, Tony (2011). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano; Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Permata Puri Media
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods, , 8<sup>th</sup> edition*. South Western : Cengage Learning.