

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY  
SHOP DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Niken Larasati**

**109400128**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**