ABSTRAK

Penggunaan internet dalam bisnis mengalami perkembangan, dari pertukaran informasi secara elektronik ke aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan. Pemanfaatan Internet khususnya penggunaan media *online* juga dilakukan pada bisnis Mahanagari yang berada di Kota Bandung. Mahanagari merupakan salah satu perusahaan di Kota Bandung yang bergerak di bidang *fashion* dengan produk utama kaos dengan desain yang bertemakan sejarah dan kebudayaan Kota Bandung. Mahanagari telah memanfaatkan media *online* untuk kegiatan bisnis nya sehari-hari dan hal tersebut dilakukan untuk mendukung kegiatan pemasaran *online* dan produktifitas bisnis Mahanagari. Hal ini lah yang menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian mengenai analisis pemanfaatan media *online* untuk pengembangan bisnis Mahanagari Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan observasi dan wawancara kelompok dengan informan yang terdiri dari empat orang yang bekerja pada tingkat manajer di Mahanagari. Peneliti ingin melihat bagaimana pemanfaatan media *online* pada usaha Mahanagari dengan mengidentifikasi penggunaan *website* dan *social media* yang digunakannya. Selanjutnya adalah melihat apakah penggunaan kedua media *online* tersebut sudah sesuai dengan tujuan pengambangan bisnis yang ingin diperoleh Mahanagari dengan menerapkan teori internet *marketing*. Hingga pada akhirnya peneliti dapat menarik kesimpulan media *online* mana yang memberikan manfaat paling besar dalam mendukung pengembangan bisnis Mahanagari.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Mahanagari memanfaatkan media online secara efektif untuk pengembangan aktivitas *online marketing* bisnis mereka, Dengan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki saat ini, Mahanagari memiliki peluang yang lebih bagus lagi bagi pertumbuhan bisnis mereka apabila mereka mulai memanfaatkan media online secara lebih maksimal di masa yang akan datang.

Kata kunci : pengembangan bisnis, mahanagari bandung, media *online*, *online marketing*, *website*