

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis (Tugas Akhir) ini yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Terhadap Kinerja Pegawai PT Telekomindo Primakarya”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Bisnis di Telkom University. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun yang diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu tidak ada ungkapan yang tulus selain ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuliani Rachma Putri S.Ip., MM. selaku selaku dosen pembimbing yang penuh dengan perhatian dan rasa sabar selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Dewiyana selaku manajer Bagian Dukungan Manajemen PT Telekomindo Primakarya yang telah banyak membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis sehingga terlaksananya penelitian ini.
3. Seluruh jajaran direksi dan staf PT Telekomindo Primakarya yang telah banyak membantu sehingga terlaksananya penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar, sekretariat S-1, seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, staf keamanan, staf kebersihan Telkom University, dan civitas akademika Telkom University yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta dukungan hingga proses perkuliahan peneliti berjalan lancar.
5. Ayah Drs. Sayidi Rusdianto M.Pd., Ibu Elvi Desilia Fajarina S.Pd dan adik-adikku, Gina Anaeldi dan Eldi Tri Elvianto, terimakasih senantiasa telah memberikan kepercayaan, semangat, dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis.
6. Teman-teman terhebat, Nisa, Febi, Mega, Rayhan, Zulvi, Vicky, Muhammad Iqbal, Nanda Iqbal, Alex, Bayu, Ade, Reinhard, Yusuf Tito, Ridho, Fitri, Souvenir, Novalia, Poppy dan teman-teman kelas A 2009 dan kampus Telkom serta semua yang mengenal dan dikenal penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih telah memberikan dorongan dan membantu memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman kost PBB B62 yang telah memberikan semangat dan doanya kepada penulis.

8. Restu Wahtu Anggita S.M.B yang sudah memberikan banyak waktu, tenaga, pelajaran, pengalaman, motivasi dan perhatian untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang telah mendoakan, memberi motivasi dan memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas keterbatasan dan kekurangan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi almamater tercinta serta dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Aamiin.

Bandung, September 2013

Bunga Tresna Asmaradita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Perilaku Organisasi.....	9
2.1.1 Pengertian Perilaku Organisasi	9
2.1.2 Tujuan Perilaku Organisasi	9
2.2 Komunikasi	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi	10
2.2.3 Proses Komunikasi.....	11
2.2.4 Hambatan Komunikasi.....	12
2.2.5 Arah Komunikasi	13
2.2.6 Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	13
2.2.7 Tujuan Komunikasi Antarpribadi	14
2.2.8 Efektivitas Komunikasi Antarpribadi	15
2.3 Kinerja	16
2.3.1 Pengertian Kinerja	16
2.3.2 Efektivitas Kinerja	17
2.3.3 Dimensi Kinerja.....	18

2.4 Hubungan Komunikasi Antarpribadi terhadap Kinerja.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
2.8.1 Variabel dan Sub-variabel Penelitian.....	26
2.8.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	27
2.8.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel Operasional.....	29
3.3 Tahapan Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer.....	32
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1 Uji Validitas.....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	38
3.7.3 Uji Hipotesis.....	38
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	38
3.7.5 Uji Korelasi Pearson.....	39
3.7.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Karakteristik Responden.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Analisis Variabel Komunikasi Antarpribadi.....	44
4.2.2 Analisis Variabel Kinerja Pegawai.....	52
4.3 Uji Normalitas.....	57

4.4 Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Terhadap Kinerja	58
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	58
4.4.2 Analisis Korelasi Pearson	59
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	60
4.5 Pengujian Hipotesis	61
4.6 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	63
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Absen Tahun 2012.....	5
Tabel 1.2 Pencapaian Kinerja Perusahaan Tahun 2012.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.4 Skala Jawaban	36
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	37
Tabel 3.6 Nilai Kekuatan dalam Korelasi Pearson.....	39
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Keterbukaan (<i>Openess</i>).....	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Empati (<i>Empathy</i>).....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dukungan (<i>Supportiveness</i>).....	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Rasa Positif (<i>Positiveness</i>).....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kesetaraan (<i>Equality</i>).....	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Hasil Kerja	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kerja	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sifat Pribadi yang Ada Hubungannya dengan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Sederhana	58
Tabel 4.10 Uji Korelasi	59
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telekomindo Primakarya	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Telekomindo Primakarya.....	1
Gambar 2.1 Proses Komunikasi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Garis Kontinum	37
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
Gambar 4.2 Usia Responden	42
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	42
Gambar 4.4 Masa Kerja Responden	43
Gambar 4.5 Interpretasi Skor Mengenai Keterbukaan (<i>Openess</i>).....	45
Gambar 4.6 Interpretasi Skor Mengenai Empati (<i>Empathy</i>)	46
Gambar 4.7 Interpretasi Skor Mengenai Dukungan (<i>Supportiveness</i>)	48
Gambar 4.8 Interpretasi Skor Mengenai Rasa Positif (<i>Positiveness</i>).....	49
Gambar 4.9 Interpretasi Skor Mengenai Kesetaraan (<i>Equality</i>).....	51
Gambar 4.10 Interpretasi Skor Mengenai Komunikasi Antarpribadi	51
Gambar 4.11 Interpretasi Skor Mengenai Hasil Kerja	53
Gambar 4.12 Interpretasi Skor Mengenai Perilaku Kerja	55
Gambar 4.13 Interpretasi Skor Mengenai Sifat Pribadi yang Ada Hubungannya dengan Pekerjaan.....	56
Gambar 4.14 Interpretasi Skor Mengenai Kinerja Pegawai	57
Gambar 4.15 Uji Normalitas	58