

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PETA PERSEPSI CAFÉ BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Merek Excelso, J.CO Donuts & Coffee, Ngopi Doeloe, Bober Café, Kopi Progo, Kopi Lamping, dan
Kopi Ireng)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Biginta Putradi Tuwankotta

109400061



Disetujui,
Pembimbing



Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA

NIP 06760345

TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013