

ABSTRAK

Khoirunnisa, 1204104146, Pengaruh Twitter Ridwan Kamil terhadap Sikap *Followers* @ridwankamil di kota Bandung, Pembimbing: Idola Perdini Putri, M.Si 2014, 168 halaman + i-xi.

Saat ini media sosial twitter digunakan untuk membahas tentang isu-isu politik, kebijakan pemerintah, maupun perilaku para *public figure*. Salah satu *public figure* yang menggunakan media sosial twitter untuk menyebarkan informasi, menampung aspirasi, dan juga berinteraksi dengan masyarakat luas adalah Ridwan Kamil (@ridwankamil).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh twitter Ridwan Kamil @ridwankamil terhadap sikap *followersnya*. Adapun variabel yang diteliti adalah twitter @ridwankamil sebagai variabel independen (X) dan sikap *followers* sebagai variabel dependen (Y).

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui survei dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 400 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Populasi dari penelitian ini adalah *followers* twitter @ridwankamil.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa twitter Ridwan Kamil @ridwankamil memiliki pengaruh terhadap sikap *followersnya*. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen yaitu twitter @ridwankamil berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu sikap *followers* @ridwankamil sebesar 67,3% sementara pengaruh lainnya diberikan oleh aspek lain diluar penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana, nilai dari $b = 0,590$, dimana tersebut bernilai positif, yang artinya twitter @ridwankamil memberikan pengaruh positif terhadap sikap *followersnya*. Dari Uji hipotesis (Uji t), t_{hitung} sebesar 28,595 dan t_{tabel} sebesar 1.966 sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh twitter Ridwan Kamil terhadap sikap *followers* @ridwankamil di Kota Bandung.

Kata Kunci : Media Sosial, Twitter, Sikap

ABSTRACT

Khoirunnisa, 1204104146, The Effect of Ridwan Kamil's Twitter Towards The Attitude of @ridwankamil's Followers in Bandung, Preceptor: Idola Perdini Putri, M.Si 2014, 168 pages + i-xi.

Social media twitter has now been discussed about political issues, government policies , and the behavior of public figures. One of public figure who uses twitter to disseminate informations, accommodate aspirations, and also interact with wider community is Ridwan Kamil (@ridwankamil).

The purpose of this research is to determine the effect of Ridwan Kamil's twitter (@ ridwankamil) towards the attitude of his followers on twitter. The variables studied were twitter @ ridwankamil as an independent variable (X) and the attitude of followers as the dependent variable (Y).

The method in this research is quantitative methods. The data used in this research were obtained through a survey using a questionnaire which distributed to 400 respondents by using purposive sampling technique. The data analysis technique used is simple linear regression analysi. The population of this research are the followers of @ridwankamil on twitter.

The results obtained showed that Ridwan Kamil twitter (@ridwankamil) have an influence on the attitude of his followers on twitter. The coefficient of determination indicates that the independent variable which is twitter @ ridwankamil effect the dependent variable which is the attitude of followers @ridwankamil by 67.3 % while other influences given by other aspects beyond this study. Based on the research results by using a simple linear regression analysis, the value of $b = 0.590$, which is a positive value, meaning that twitter @ridwankamil has a positive influence on the attitudes of his followers. From hypothesis test(t test) it generate value $t_{hitung} = 28,595$ and $t_{tabel} = 1.966$ so it can be concluded that there is an effect from Ridwan Kamil's twitter to the attitude of @ridwankamil's followers.

Keywords: Social Media , Twitter , Attitude