

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK PC TABLET BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Pengunjung *Bandung Electronic Center*)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Gamal Aрги Pradhono**

**109400172**



**Pembimbing,**



**Dini Turipanam Alamanda, STP, MSM**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**2013**