

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Kasus: KFC, McDonald's, CFC, Texas Chicken, A&W)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

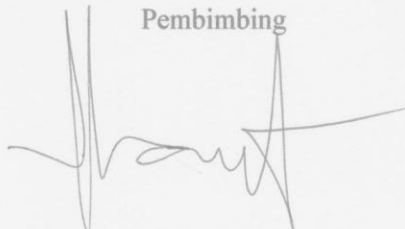
Disusun Oleh:

BOY RAFFLI

109400299



Disetujui,
Pembimbing



Osa Omar Sharif, Ssi., MSM

**TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**

2013