HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MENU *BREAKFAST* RESTORAN WARALABA CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014 (Studi Pada KFC, MCDONALD'S, PIZZA HUT, DUNKIN' DONUTS)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ichsan

1201094047

Bandung, Mei 2014

Pembimbing,

Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., MBA.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014