

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SUPER 3G+

(Studi kasus pada konsumen Indosat di Gerai Indosat Asia Afrika Bandung)

SKRIPSI

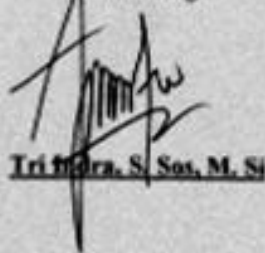
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Hilda Wigunarti
1203080018



Bembinbing :



Tri Huda, S. Sos, M. Si

MANAJEMEN ADMINISTRASI BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG

2014