

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauhmana: 1) Pengaruh asimetri informasi yang diukur dengan *Relatives Bid-ask SPREAD* terhadap *cots of equity capital* yang diukur dengan model Ohlson, 2) Pengaruh manajemen laba yang diukur dengan model Spesifik AkruaI terhadap *cost of equity capital*, 3) Hubungan antara asimetri informasi dengan manajemen laba, dan 4) Pengaruh asimetri dan manajemen laba terhadap *cost of equity capital* secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011. Metode pemilihan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sehingga dihasilkan 7 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap *cost of equity capital* dimana nilai signifikansinya $0,035 < 0,05$ dengan koefisien jalur (ρ_{x1y}) sebesar 12,3094%, 2) Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* dimana nilai signifikansinya $0,163 > 0,05$ dengan nilai koefisien jalur (ρ_{x2y}) sebesar 5,1984%, 3) Korelasi antara asimetri informasi dengan manajemen laba positif tidak signifikan dimana nilai signifikansinyan $0,204 > 0,05$ dan dengan tingkat korelasional sebesar 14,4%, dan 4) Asimetri informasi dan manajemen laba seecara simultan berpengaruh signifikan terhadap *cost of equity capital* dengan tingkat signifikansi $0,029 < 0,05$.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Manajemen Laba, *Cost of Equity Capital*