

## ABSTRAK

Baru-baru ini di tahun 2008, TEBS Telkom University yang dahulunya Im Telkom mulai membangun Program Studi dan upaya-upaya penumbuhan *mindset* wirausaha agar jiwa dan semangat *entrepreneur* mulai tumbuh sejak kalangan mahasiswa atau dibangku kuliah, sehingga tidak ada lagi pikiran mahasiswa untuk bekerja ketika lulus nanti. Tetapi Nilai inti *Entrepreneurial* di FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Telkom belum diukur berdasarkan keinginan untuk menumbuhkan jiwa wirausahanya.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif, dimana penelitian ini digunakan untuk mengetahui gambaran dan fenomena yang terjadi dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui permasalahan pada salah satu nilai inti (*Entrepreneurial*) di TEBS Universitas Telkom. Analisis ini menggunakan skala likert untuk mengetahui persepsi mengenai EOS dan ELQ, dan menggunakan SPSS untuk menguji validitas dan reliabilitas.

Melalui rata-rata skor dari 13 dimensi yang diajukan mengenai variabel *Entrepreneurial Orientation Survey (EOS)*, maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai variabel *Entrepreneurial Orientation Survey (EOS)* termasuk dalam kategori “Ragu-ragu”. Melalui jumlah skor tanggapan dari 7 pernyataan yang diajukan mengenai dimensi *Minner*, maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai dimensi *Minner* termasuk dalam kategori “Penting”.

Agar pihak Institusi bisa lebih mengembangkan nilai budaya *Entrepreneurial* di FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Telkom, dan mampu meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan ide-ide yang dimiliki dalam pengembangan jiwa *Entrepreneurial*.

Kata kunci : Budaya *Entrepreneurial*

## **ABSTRACT**

More recently in 2008 , the former University Tebs Telkom Telkom Im starting to build Studies Program and the efforts that the growth of an entrepreneurial mindset and spirit of entrepreneurial spirit has grown since the student or in college , so there is no longer thought to work as graduate students later . But the core value in the Entrepreneurial Faculty ( Faculty of Economics and Business ) University of Telkom is not measured by the desire to foster entrepreneurial spirit .

This research uses a descriptive research , where research is used to describe and phenomena that occur in a study . In this study , the authors wanted to find out the problem on one of the core values ( Entrepreneurial ) at the University Tebs Telkom . This analysis uses a Likert scale to determine the perception of EOS and ELQ , and using SPSS to test the validity and reliability .

Through the average score of 13 on the proposed dimensions variable Entrepreneurial Orientation Survey ( EOS ) , it can be seen that the respondents regarding the variable Entrepreneurial Orientation Survey ( EOS ) is included in the category of "Undecided " . Through a total score of 7 responses submitted statements about the dimensions Minner , it can be seen that the dimensions Minner respondents included in the category of " Important " .

In order to further develop the institutions of cultural values in the Entrepreneurial Faculty ( Faculty of Economics and Business ) University of Telkom , and can increase creativity in creating ideas that have in the development of Entrepreneurial spirit .

**Keywords :** Entrepreneurial Culture