

ABSTRAK

Profitabilitas dan likuiditas dibuat untuk membantu Investor dalam menanamkan modalnya pada saham-saham perusahaan sangat berkepentingan terhadap laba saat ini dan laba yang diharapkan dimasa yang akan datang . Sebelum menanamkan dananya, investor melakukan analisis terhadap kemampuan perusahaan unuk menghasilkan laba. Mereka berkepentingan atas informasi yang berhubungan dengan kondisi keuangan yang berdampak pada kemampuan perusahaan untuk membayar dividen untuk menghindari kebangkrutan. Oleh karena itu, investor hanya akan menginvestasikan dananya kepada perusahaan yang mempunyai reputasi baik. Perusahaan yang mempunyai reputasi baik adalah perusahaan yang mampu memberikan deviden secara konstan kepada pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis apakah keseluruhan variabel tersebut dapat mempengaruhi Harga Saham.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak pada sektor otomotif yang sudah *go public*. Dari populasi ini diperoleh 12 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan *sampling purposive* dalam penentuan sampelnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Return On Investment* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. (2) *Current Ratio* secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Keywords: Current Ratio, harga saham, dan Return On Investment