HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA INTERNET SPEEDY TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada TELKOM Area Pasar Rebo Tahun 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aster Rahma Nuari

105401041

Pembimbing:

Endang Sofyan, Ir., MBT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013