

**IDENTIFIKASI USER YANG BERPENGARUH DALAM PERCAKAPAN PADA  
JEJARING SOSIAL GUNA MENDUKUNG AKTIVITAS OPERASIONAL CRM  
SOSIAL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**Gabriel Sas Hernando Nurhadi**

**1201070035**



FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG