

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan *e-business* Universitas Garut menggunakan *business model canvas*, mengevaluasi model *e-business* Universitas Garut menggunakan analisis SWOT, dan untuk merekomendasikan rancangan *business model canvas* baru dalam peningkatan efektifitas *e-business* Universitas Garut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Penelitian ini memiliki dua fase yaitu fase kualitatif untuk melakukan *canvassing* dan fase kuantitatif untuk mendukung proses penelitian kualitatif yaitu untuk melakukan evaluasi model bisnis menggunakan analisis SWOT dan *IPA matrix*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan penyebaran kuisioner kepada struktural Universitas Garut dengan melakukan triangulasi pada tahap validasinya.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa UNIGA masih memerlukan banyak perbaikan untuk menuju pada proporsi nilai “Institusi Pendidikan Berbasis ICT” yaitu dari sembilan blok yang ada, peneliti merekomendasikan perubahan pada tujuh blok yaitu blok *key resource*, *key activity*, *key partner*, *channel*, *customer relationship*, *customer segmen*, *cost structure*, dan *revenue stream*.

Kata kunci: *E-business*, *Business Model Canvas*, SWOT, *IPA Matrix*, UNIGA