

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motivasi pelaku usaha kecil dengan pendekatan *ecopreneurship* pada *Hybrid Laundry* Bandung sebagai salah satu *laundry* yang menggunakan sistem ramah lingkungan serta *eco-innovation*, *eco-commitmen* dan *eco-oppurtunity* yang diterapkan pada kegiatan bisnis *Hybris Laundry* Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan ilmu *ecopreneurship*. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan menampilkan fakta-fakta yang sesuai yang terjadi di lapangan tanpa memanipulasi kondisi yang sebenarnya terjadi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, serta analisis terhadap dokumen-dokumen terkait sebagai data sekunder penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi pelaku usaha kecil dengan pendekatan *ecopreneurship* di *Hybrid Laundry* Bandung sudah diterapkan pada *owner Hybrid Laundry* Bandung, dan hal tersebut masih diupayakan agar motivasi *ecopreneurship* tersebut terdapat juga pada diri masing-masing karyawan *Hybrid Laundry* Bandung. *Eco-innovation*, *Eco-commitment* dan *Eco-oppurtunity* yang diterapkan pada kegiatan bisnis *Hybrid Laundry* Bandung juga dirancang untuk memenuhi perannya dalam menjalankan bisnis kaundry ramah lingkungan tersebut agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Jadi kegiatan yang dilakukan dalam *Hybrid Laundry* Bandung tidak hanya spesifik pada bidang *entrepreneurship* saja, namun sudah menggunakan pendekatan *ecopreneurship* pada keseluruhan kegiatan. Kondisi ini merupakan suatu peluang dari ketidaktahuan pasar akan *preferensi* konsumen terhadap produk yang ramah lingkungan. Faktor-faktor yang mendorong motivasi pelaku usaha kecil dengan pendekatan *ecopreneurship* terbagi menjadi lima, yaitu faktor *green values*, *gap in the market*, *being their own boss*, *making a living* dan *passion*.

Kata kunci : Motivasi *Ecopreneurship*, *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, *Eco-Oppurtunity*.