## DAFTAR PUSTAKA


Abidin, Fahmi. (2013, April 21). *Retail trends 2013-hadapi asing, retailer lokal harus migrasi ke ecommerce*. Tersedia :http://mix.co.id [04 Juni 2013]

Anastasia.(2011, Agustus 19).*Evita Nuh : Fashion Blogger Termuda*. Tersedia : http://id.berita.yahoo.com [08 mei 2013]

Bandungreview.(2012). *Fakta mengapa Bandung layak menjadi kota kreatif*. Tersedia : http//bandungreview.com [15 februari 2014]

Belch, George dan Belch, Michael (2009). *Advertising and promotion : an integrated marketing communication perspective, eigth edition.* Newyork, America : the McGraw-Hill Companies, Inc

Businessnewsdaily. (2011, April 19). *Need a product endorsement? Look to bloggers not celebrities.* Tersedia :http://businessnewsdaily.com [28 mei 2013]

Daryanto. (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran.*Bandung : Satu Nusa.

Durianto, Darmanto. (2003). *Invasi pasar iklan yang efektif.*Jakarta : Gramedia.

Espejel Joel, fandos Carmina, Flavian Carlos (2008). *Consumer Satisfaction : A key factor of consumer loyalty and buying intention pf a PDO food product*. Europian Journal Of Marketing. Tersedia : htpp://emeraldinsight.com [13 Februari 2014]

Fauzi Riza, Priandaru (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen yang dimediasi oleh Sikap Beli*.Tersedia :http://eprints.uny.ac.id[13 februari 2014]

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19.* Semarang : badan peneliti Universitas Diponegoro.

Indonesiaproud. (2011, November 10) Evita Nuh, *1 dari 10 blogger muda yang berpengaruh di dunia*. Tersedia :http://indonesiaproud.wordpress.com [08 mei 2013]

Infobdg. (2013). *Fashionary BDG hadirkan fashion bandung doeloe sampai sekarang*. Tersedia :http://infobdg.com

Jakartafashionweek.(2013, Mei 13).*Indonesia fashion forward membawa Indonesia mendunia.*Tersedia : http://jakartafashionweek.co.id [17 Juni 2013]

Kompas.(2011, Oktober 19).*Majukan Local brand Indonesia*. Tersedia :http://forum.kompas.com [17 juni 2013]

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing manajemen 14th edition.* New Jersey : Pearson Education, Inc.

Lestari, Fajarwati. (2010). *Pengaruh celebrity endorser (Raffi Ahmad) terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL.*Tersedia :http://digilib.unpas.ac.id [12 Juli 2013]

Mariyah.(2009). *Pengaruh penggunaan celebrity endorser pada iklan terhadap minat beli shampoo pantene.*Skripsi program sarjana Universitas Gunadarma.Tersedia : http://repository.gunadarma.ac.id [26 Juli 2013]

Menparekraf.(2013, Februari 14).*Perkembangan Industri fashion menggembirakan.*Tersedia : htpp://budpar.go.id [12 Juni 2013]

Merean.(2012). *10 incredibly fab style blogs from Indonesia.*Tersedia :http://fashion.allwomenstalk.com [27 mei 2013]

Nababan, Marya Desyeni. (2008). *Pengaruh selebriti pendukung (celebrity endorser) Gita Gutawa terhadap minat pembelian ulang Indomie.*Skripsi program sarjana Universitas Sumatera Utara. Tersedia :http://repository.usu.ac.id [12 Juli 2013].

Muhidin, Sambas Ali, Abdurrahman Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian.*Bandung : Pustaka Setia

Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan.*Bandung : Alfabeta.

Nuh, Evita. (2013, may 11) .*The creme de la crop*.Tersedia :http://jellyjellybeans.blogspot.com [08 mei 2013

Nurani, Eka Setya dan Haryanto, Jony Oktavian (2010).*Pengaruh celebrity endorser, Brand association, brand personality, dan product characteristic dalam menciptakan intense pembelian.* Tersedia :http://bbs.binus.edu [25 Juli 2013]

Mehulkumar, Pajvani (2005). *An Examination of Universal Personality Endorser and the Interaction Between Perceived Celebrity Image (PCI) and Perceived Brand Image (PBI) Across National Boundaries*. Europian Journal Of Marketing. Tersedia : htpp://emeraldinsight.com [27 April 2014]

Prabowo, Wawan H. (2011). *Gairah perancang muda di bisnis mode.*Tersedia : http://female.kompas.com[12 Februari 2014]

Priandaru, Fauzi Riza (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen yang dimediasi oleh Sikap Beli*.Tersedia :http://eprints.uny.ac.id [13 februari 2014]

Priyatno,Duwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*.Yogyakarta : Andi

Redandwhite. (2013). Trademark Market 2013 – *An Emporium of Unique Products @ The Trans Luxury Hotel*.Tersedia :http://redandwhitemag.com [12 Februari 2014]

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad.(2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*.Bandung : Alfabeta

Rizki, Januar (2013). *Pasarkan produk lokal, Brighspot Market kembali hadir*.Tersedia :http://swa.co.id [12 februari 2014]

Royan, Frans M. (2005). *Marketing selebritis, selebritis dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri*.Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS VS LISREL : sebuah pengantar, aplikasi untuk riset.* Jakarta : Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset bisnis untuk pengambilan keputusan.*Yogyakarta : C.V Andi offset

Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode analisis jalur (path analysis dan aplikasinya.*Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie lazar.(2010). *Consumen Behavior.*10/E. Boston : Pearson.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2009). *Research method for business : a skill building approach.* John wiley & sons, Limited. Academic Internet Publisher Incorporated.

Shimp, Terence. A. (2003).*Periklanan promosi komunikasi pemasaran terpadu*.Jakarta : Erlangga

Spry, Amanda, Pappu Ravi, Cornwell T. Bettina (2009).*Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity*.Europian Journal Of Marketing. Tersedia : htpp://emeraldinsight.com [13 Februari 2014]

Sugiyono.(2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (12$^{th}$ed).Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna, dan Endrayanto, Poly (2012). *Statiska untuk penelitian.*Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran.*Bogor : Ghalia Indonesia.

Suyanto, M. (2007).*Marketing strategy : Top Brand Indonesia.* Yogyakarta : ANDI

Umar, Husein (2008). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.*(2$^{nd}$ Edition).Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Walsh, Gianfranco, Shiu,Edward , M. Hassan, Louise. (2009). *Investigating the drivers of consumer intention to buy manufacturer brands*. Europian Journal Of Marketing. Tersedia : htpp://emeraldinsight.com [13 Februari 2014]

Wiwono, Laksono. (2010, Desember 8).*Aku Cinta Indonesia.*Tersedia :http://megapolitan.kompas.com [17 Juni 2013]

Zikmund, William G.et,al. (2010). *Business research methods (eigth edition).*South western.USA : Cengage Learning