

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan rizki-Nya serta kedua orang tua, Bapak Pramudji Sugeng Widodo dan Ibu Zuniati pauzianah yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayang telah membesarkan, mendidik, dan senantiasa malantunkan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis *Crawash* 24 Jam di Kota Bandung (Studi Kasus Clean 8 Platinum)”, dalam upaya memenuhi syarat kelulusan pada program S1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari adanya bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM. selaku pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan waktunya untuk melaksanakan bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Drs. Arif Partono Prasetio, MM., CPHR dan Ibu Astri Ghina, S.Si, MSM. selaku penguji proposal yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Andreansyah selaku *President Director* Clean 8, Bapak Ceceng selaku *General Manager* Clean 8, dan Fadli Rinaldi selaku *Operational Director* Clean 8 yang telah memberikan informasi dan meluangkan waktu kepada penulis untuk menjawab semua pertanyaan wawancara yang penulis berikan.
4. Keluarga Desca Prestisya yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis.
5. Adik penulis Dedy Fitrisisaa Prayunanti yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang selama ini telah memberikan materi dan ilmunya dalam proses pengajaran pada waktu perkuliahan.
7. Aldi Senowibowo, Satria Prima, Arya Vidya, dan Wulan Swastika yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
8. Sahabat dan teman-teman penulis, MBTI I 2009, Kelas IPA 8 SMAN 2 Bandung angkatan 2009, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan moral, proses diskusi, canda tawa, dan masukan yang telah diberikan.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dan juga semangat yang tidak kalah besarnya dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun semoga hal ini tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 24 Maret 2014

Widya Noorputrayunanto

NPM 1201090270

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Perkembangan Bisnis Cuci Mobil.....	1
1.1.2 Gambaran Umum Kota Bandung.....	1
1.1.3 Potensi Bisnis Kota Bandung.....	2
1.1.4 Profil Objek Studi .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Wirausaha.....	7
2.1.2 Pengembangan Bisnis .....	7
2.1.3 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	8
2.1.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis .....	8
2.1.5Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	18
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Konsep Penelitian.....	21
3.3 Objek Penelitian .....	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	22

3.4.1 Jenis Data .....	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Tabel <i>Expected Outcome</i> .....	22
3.6 Analisis Data .....	24
3.6.1 Pengertian Analisis Data .....	24
3.6.2 Analisis Kualitatif .....	24
3.6.3 Tahapan-tahapan Analisis Data Kualitatif .....	25
3.6.4 Model Analisis Data.....	25
3.6.5 Analisis Data Model Miles & Huberman.....	25
3.6.6 Proses Analisis Data Model Miles & Huberman .....	25
3.6.7 Trianggulasi.....	26
3.7 Uji Keabsahan Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1 Karakteristik Responden .....	29
4.1.2 Hasil Wawancara .....	29
4.1.3 Hasil Dokumentasi dan Observasi .....	39
4.2 Pembahasan Penelitian .....	43
4.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	43
4.2.2 Aspek Lingkungan .....	44
4.2.3 Aspek Hukum.....	45
4.2.4 Aspek Teknis dan Teknologi .....	46
4.2.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia .....	47
4.2.6 Aspek Keuangan .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran .....	52
5.2.1 Saran Untuk Pemilik Usaha .....	52
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	53
5.3 Kelemahan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kota Bandung .....	1
Gambar 1.2 Peta Lokasi Clean 8 Setiabudhi Bandung.....	2
Gambar 1.3 Logo Clean 8 .....	3
Gambar 2.1 Keterkaitan Antara Studi Kelayakan Bisnis Dengan Rencana Bisnis .....	7
Gambar 2.2 Langkah-langkah Studi Kelayakan Bisnis.....	8
Gambar 2.3 Keterkaitan Antaraspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis .....	9
Gambar 2.4 Topologi Jurnal 1.....	14
Gambar 2.5 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	16
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 2.7 Alur Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Halaman Facebook Clean 8.....	36
Gambar 4.2 Halaman Twitter Clean 8.....	36
Gambar 4.3 Bertemu dengan <i>President Director</i> Clean 8 .....	37
Gambar 4.4 Bertemu dengan <i>General Manager</i> Clean 8.....	37
Gambar 4.5 Lobby Clean 8 .....	38
Gambar 4.6 Ruang Tunggu <i>No Smoking Area</i> .....	38
Gambar 4.7 Bagian Pencucian Mobil Area Basah.....	39
Gambar 4.8 Bagian Pencucian Mobil Area Kering.....	39
Gambar 4.9 Ruang Pengerjaan <i>Polishing</i> .....	40
Gambar 4.10 Ruang Billiard.....	40
Gambar 4.11 Lubang Pembuangan Limbah.....	41
Gambar 4.12 Ruang Kerja.....	41
Gambar 4.13 Hidrolik H.....	42
Gambar 4.14 Poster Pengumuman Diskon.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2 Daftar Harga Carwash Clean 8 Platinum .....	3
Tabel 1.3 Daftar Harga Auto Detailing Luxury Car Clean 8 Platinum.....	3
Tabel 1.4 Daftar Harga Auto Detailing Reguler Car Clean 8 Platinum .....	3
Tabel 1.5 Perkembangan Kendaraan di Kota Bandung.....	4
Tabel 3.1 Konsep Penelitian.....	21
Tabel 3.2 <i>Expected Outcome</i> .....	22
Tabel 4.1 Profil Responden .....	29
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pertanyaan 1 .....	29
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Pertanyaan 2.....	29
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pertanyaan 3.....	30
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Pertanyaan 4.....	30
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Pertanyaan 5.....	30
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Pertanyaan 6.....	30
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Pertanyaan 7.....	31
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Pertanyaan 8.....	31
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Pertanyaan 9.....	31
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Pertanyaan 10.....	31
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Pertanyaan 11.....	31
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Pertanyaan 12.....	32
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Pertanyaan 13.....	32
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Pertanyaan 14.....	32
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Pertanyaan 15.....	32
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Pertanyaan 16.....	32
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Pertanyaan 17.....	33
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Pertanyaan 18.....	33
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Pertanyaan 19.....	33
Tabel 4.21 Hasil Wawancara Pertanyaan 20.....	33
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Pertanyaan 21 .....	33
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Pertanyaan 22.....	34
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Pertanyaan 23.....	34
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Pertanyaan 24.....	34
Tabel 4.26 Keterangan Item .....	48
Tabel 4.27 Laba Rugi Clean 8 Platinum .....	49
Tabel 4.28 <i>Cash Flow</i> Clean 8 Platinum.....	49
Tabel 4.29 Perhitungan <i>Payback Period</i> Clean 8 Platinum.....	49
Tabel 4.30 Hasil Analisis <i>NPV, IRR, ARR, PI, dan Payback Period</i> .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Asumsi Investasi dan Operasional .....	57
Lampiran 2 Analisis Keuangan Clean 8.....	62
Lampiran 3 Analisis Skenario Pesimis.....	65
Lampiran 4 Analisis Skenario Optimis .....	68
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan <i>President Director</i> Clean 8.....	71
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan <i>General Manager</i> Clean 8 (bagian. 1).....	77
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan <i>General Manager</i> Clean 8 (bagian. 2).....	85
Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan <i>Operational Director</i> Clean 8 .....	89
Lampiran 9 <i>Standard Operational Procedure Security, Driver, Petugas Carwash, Kasir</i> .....	93