

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

#### 1.1.1. Perkembangan Bisnis Cuci Mobil

Setiap kendaraan yang digunakan pasti memerlukan proses perawatan secara berkala agar kendaraannya tetap terjaga kebersihannya. Salah satunya adalah dengan menggunakan jasa cuci mobil atau *carwash*. Banyak faktor yang mengharuskan para pemilik kendaraan untuk melakukan hal ini, diantaranya adalah kondisi wilayah yang sering kotor, kenyamanan pada saat berkendara, dan umur kendaraan yang akan lebih panjang apabila kendaraan dalam kondisi bersih. Oleh karena itu, diperlukan sebuah jasa pencucian mobil profesional yang memenuhi standar, seperti:

1. Peralatan yang mendukung untuk mengerjakan secara aman, cepat, dan efisien. Salah satu contohnya adalah hidrolik untuk memudahkan mengangkat mobil.
2. Bahan-bahan yang digunakan harus mendukung dan sesuai dengan spek. Salah satu contohnya adalah penggunaan shampo yang berkualitas.
3. SDM yang ahli dan professional untuk melakukan proses cuci kendaraan, sehingga dapat menguasai teknik pencucian kendaraan yang benar.
4. Lokasi yang dapat membuat nyaman para pemilik kendaraan, terutama pada saat menunggu kendaraannya sedang dicuci.

Usaha layanan pencucian kendaraan ini akan terus berkembang seiring dengan meningkatnya jumlah kendaraan yang ada. Sehingga usaha ini merupakan salah satu investasi jangka panjang yang sangat menguntungkan. (Sumber: Satolift, 2011)

#### 1.1.2. Gambaran Umum Kota Bandung

Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Jawa Barat sekaligus menjadi ibu kota provinsi tersebut. Kota ini terletak 140 km sebelah tenggara Jakarta, dan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia setelah Jakarta dan Surabaya menurut jumlah penduduk. Kota Bandung merupakan kota terpadat di Jawa Barat, di mana penduduknya didominasi oleh etnis Sunda, sedangkan etnis Jawa merupakan penduduk minoritas terbesar di kota ini dibandingkan etnis lainnya. (Sumber: Wikipedia, 2014)

Gambar 1.1  
Peta Kota Bandung



Sumber: Google Maps 2013

Tabel 1.1

Jumlah Penduduk Kota Bandung

Tahun	Jumlah
2008	3,116,056
2009	3,148,951
2010	3,174,499
2011	3,235,615
2012	3,299,988

(Sumber: BPS Kota Bandung 2012)

### 1.1.3. Potensi Bisnis Kota Bandung

Kota Bandung merupakan salah satu kota kreatif di Indonesia. Kekayaan alam yang melimpah dan tingginya kreativitas yang dimiliki oleh sumber daya manusia yang ada menjadikan Kota Bandung sebagai barometer atau patokan pertumbuhan industri kreatif di Indonesia. Selain itu juga lokasi geografis yang sangat strategis membuat Kota Bandung lebih mudah untuk dikunjungi oleh para pendatang dari kota-kota lain di sekitarnya seperti Jakarta, Sumedang, Cianjur, Garut, dll. (Sumber: BisnisUKM, 2012).

Hal serupa juga diungkapkan oleh Alexander (Sumber: Kompas, 2012) apabila Bandung juga memiliki aktifitas bisnis, perdagangan, dan atraksi pariwisata yang sangat pesat. Sehingga masih sangat memungkinkan untuk membuka bisnis baru di Kota Bandung.

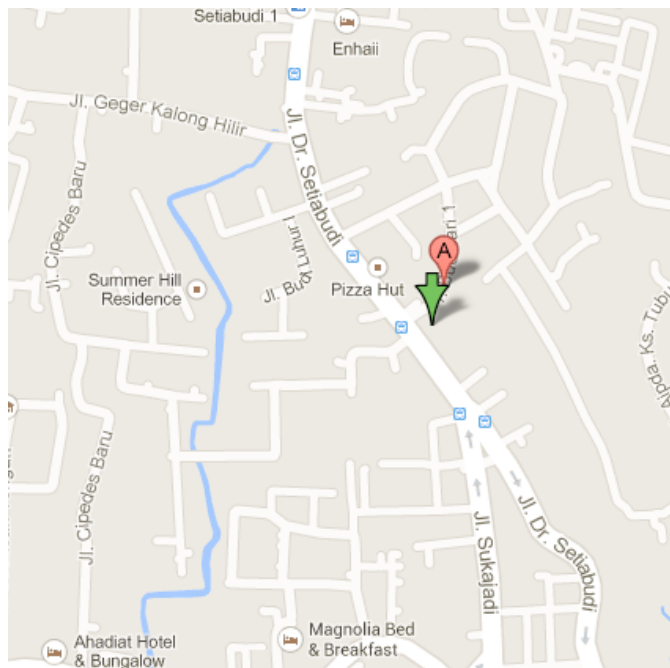
Kota Bandung juga dipadati oleh penduduk dari kota lain seperti Jakarta dan sekitarnya. (Sumber: Kutublog, 2012). Hal ini didukung oleh mudahnya akses ke Kota Bandung, salah satunya melalui tol Cipularang.

### 1.1.4. Profil Objek Studi

Peneliti memilih satu *carwash* yang berada di Jl. Setiabudi no. 64 yang bernama Clean 8 Platinum yang beroperasi 24 jam sebagai objek penelitian untuk mendapatkan data primer melalui metode *in-depth interview*. Clean 8 pertama kali berdiri pada tahun 2007.

Gambar 1.2

Peta Lokasi Clean 8 Platinum Setiabudhi Bandung



Sumber: Google Maps 2013

Gambar 1.3

Logo Clean 8



Berikut ini adalah daftar harga yang ditawarkan oleh Clean 8 Platinum Setiabudhi:

Tabel 1.2

Daftar Harga Carwash Clean 8 Platinum

LUXURY CAR		SMALL	MEDIUM	LARGE
1	<i>CARWASH</i>	55,500	55,500	55,500
2	<i>CARWASH + WAX</i>	150,000	150,000	150,000
3	<i>PEMBERSIHAN ASPAL BODY</i>	95,000	95,000	95,000
REGULER CAR		SMALL	MEDIUM	LARGE
1	<i>CARWASH</i>	38,500	43,300	48,500
2	<i>CARWASH + WAX</i>	100,000	110,000	125,000
3	<i>PEMBERSIHAN ASPAL BODY</i>	65,000	70,000	75,000

Sumber: Dokumentasi Penulis (2013)

Tabel 1.3

Daftar Harga Auto Detailing Luxury Car Clean 8 Platinum

JENIS PERAWATAN		HARGA			Waktu Minimum
		SMALL	MEDIUM	LARGE	
1	Salon Full - Produk MEGULARS	1,370,000	1,480,000	1,700,000	30 jam
2	Salon Eksterior - Produk MEGULARS	765,000	820,000	930,000	12 jam
3	Salon Interior - Produk MEGULARS	545,000	600,000	765,000	12 jam
4	Salon Mesin - Produk MEGULARS	435,000	490,000	545,000	6 jam
5	Anti Jamur Kaca & <i>Body+Wax</i>	300,000	380,000	435,000	3 jam

Sumber: Dokumentasi Penulis (2013)

Tabel 1.4

Daftar Harga Auto Detailing Reguler Car Clean 8 Platinum

JENIS PERAWATAN		HARGA			Waktu Minimum
		SMALL	MEDIUM	LARGE	
1	Salon Full - Produk MEGULARS	875,000	985,000	1,150,000	30 jam
2	Salon Eksterior - Produk MEGULARS	535,000	600,000	765,000	12 jam
3	Salon Interior - Produk MEGULARS	435,000	490,000	655,000	12 jam
4	Salon Mesin - Produk MEGULARS	350,000	380,000	435,000	6 jam
5	Anti Jamur Kaca & <i>Body+Wax</i>	190,000	245,000	300,000	3 jam
6	Anti Jamur Kaca	107,500	135,000	162,000	2 jam
7	Anti Jamur Body	107,500	135,000	162,000	2 jam

Sumber: Dokumentasi Penulis (2013)

Peneliti memilih Clean 8 Platinum berdasarkan penetapan kriteria yang dilakukan sebelumnya oleh peneliti, yaitu karena beberapa alasan sebagai berikut:

- a. Jam operasional bengkel selama 24 jam.
- b. Posisi bengkel yang strategis, yaitu berada di Jl. Setiabudhi.
- c. Posisi bengkel yang berada di kawasan bisnis karena berada di sekitar McD, KFC, Rumah Mode, Bober Café, BORMA, dan beberapa bengkel mobil.
- d. Menggunakan mesin hidrolik untuk mengangkat mobil.
- e. Fasilitas ruang tunggu yang lengkap karena dilengkapi dengan ruang tunggu dan akses internet.
- f. Clean 8 juga menyediakan semua peralatan bagi pengusaha yang ingin membuka bisnis *carwash*.

## 1.2. Latar Belakang Penelitian

Peningkatan industri otomotif di Indonesia berkembang sangat pesat, khususnya mobil. Hal ini juga meningkatkan banyak investor yang ingin menanam modal di Indonesia. Hal ini diperkuat dengan sudah dibangunnya pusat penelitian dan pengembangan seperti dilakukan oleh PT Astra Daihatsu Motor. (Sumber: Kurniawan, 2012)

Jumlah kendaraan yang terus meningkat khususnya di Kota Bandung membuktikan bahwa bisnis otomotif di Kota Bandung berkembang pesat. Berikut ini adalah tabel perkembangan jumlah kendaraan bermotor di Bandung menurut jenisnya pada tahun 2006-2011:

Tabel 1.5  
Perkembangan Kendaraan di Bandung

Tahun	Sedan	Jeep	Minibus
2004	57668	23821	80306
2005	57668	23821	80306
2006	55843	23336	114510
2007	50057	23370	117233
2008	57668	23821	80306
2009	69677	31041	137656
2010	69969	30955	175028
2011	66242	31294	184951

(Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Bandung)

Seiring meningkatnya jumlah kendaraan, tentu meningkat pula jumlah kebutuhan akan perawatan kendaraan bermotor. Hal ini diungkapkan Amir Karamoy selaku Kadin bahwa prospek bisnis salon mobil masih sangat terbuka dan memiliki prospek yang sangat cerah. Menurutnya apabila ingin mengincar segmen kalangan menengah ke atas, maka para pemilik bisnis harus terus mengikuti perkembangan teknologi peralatan salon mobil dan juga pelayanan yang memuaskan. (Sumber: Handoyo, 2011)

Clean 8 Platinum adalah bisnis *carwash* di Kota Bandung yang melayani cuci mobil selama 24 jam penuh sehingga dapat memberikan kesempatan kepada pelanggannya agar kendaraannya tetap bersih dan siap untuk dipakai kapan pun mereka mau. Banyaknya pencucian mobil yang tutup di malam hari, sedangkan Clean 8 Platinum tetap buka dan bisa melayani para konsumennya.

Clean 8 Platinum merupakan satu-satunya *carwash* yang beroperasi selama 24 jam di Bandung dan masih bertahan hingga saat ini. Seiring berjalannya waktu, banyak *carwash* lainnya yang mencoba untuk beroperasi selama 24 jam penuh. Namun hal tersebut tidak bertahan lama dan akhirnya kembali beroperasi seperti biasa hanya pada siang hari. Selain itu, Clean 8 Platinum memiliki teknologi yang lebih modern dan aman dibandingkan dengan teknologi yang dimiliki oleh *carwash* lainnya, terutama untuk teknologi hidrolik.

Oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian yang berkenaan dengan pengajuan studi kelayakan bisnis pengembangan sebuah penyedia jasa cuci mobil 24 jam di Kota Bandung dengan judul “**STUDI KELAYAKAN BISNIS CARWASH 24 JAM DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Clean 8 Platinum)**”.

### **1.3. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis akan lebih fokus pada permasalahan:

- a. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek pasar dan pemasaran?
- b. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek hukum?
- c. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek lingkungan?
- d. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek teknis dan teknologi?
- e. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek manajemen dan sumber daya manusia?
- f. Apakah bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung layak untuk dijalankan berdasarkan aspek keuangan?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis berdasarkan rumusan masalah yang dibuat, yaitu:

- a. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek pasar dan pemasaran.
- b. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek hukum.
- c. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek lingkungan.
- d. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek teknis dan teknologi.
- e. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek manajemen dan sumber daya manusia.
- f. Mengetahui kelayakan bisnis *carwash* 24 jam di Kota Bandung berdasarkan aspek keuangan.

### **1.5. Kegunaan Penelitian**

Hasil dari penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat bermanfaat:

#### **1. Bagi Penulis**

Penulis dapat mengetahui tentang kelayakan usaha *car wash* 24 jam di Kota Bandung.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Hasil dari penelitian dapat menjadi masukan bagi manajemen Clean 8 untuk dapat lebih mengoptimalkan laba.

#### **3. Bagi Pihak Investor**

Apabila hasil dari studi kelayakan yang telah dibuat menunjukkan layak untuk direalisasikan, maka pemenuhan kebutuhan akan pendanaan dapat mulai untuk dicari. Pihak investor dapat mempelajari hasil studi kelayakan ini secara langsung karena calon investor memiliki kepentingan langsung tentang keuntungan yang akan diperoleh serta jaminan keselamatan atas modal yang telah ditanamkannya.

#### **4. Bagi Pihak Lain**

Pihak lain dapat mempelajari tentang konsep kelayakan bisnis dan menjadikan studi kelayakan ini sebagai referensi.

### **1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Agar tugas akhir ini dapat dievaluasi secara terperinci dan sistematis dengan maksud untuk mempermudah penalaran masalah, maka sistematika yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I      PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan secara umum tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II TIJAUAN PUSTAKA**

Berisi landasan teori dimana menjelaskan tentang teori dan model yang digunakan untuk pemecahan masalah.

**BAB III METODE PENELITIAN**

Berisikan tentang metode yang digunakan untuk melakukan penelitian , variable yang digunakan, jenis data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Berisikan uraian dari analisis dan pembahasan dari hasil pengumpulan dan pengolahan data yang ada pada bab sebelumnya.

**BAB V KESIMPULAN**

Berisikan kesimpulan jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan dari hasil analisis yang ada pada bab sebelumnya.