

LEMBAR PENGESAHAN

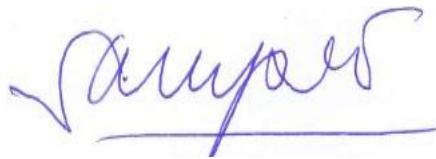
PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PRODUK *AIR CONDITIONER* PANASONIC INVERTER ECONAVI DI JAKARTA PUSAT)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Sofhan Yusa Nurrahman
1201070010



Pembimbing



Sampurno Wibowo SE., M.Si
NIP.11660817-1

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2014