

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BAURAN PROMOSI (*PROMOTIONAL MIX*) TERHADAP EKUITAS MEREK
(*BRAND EQUITY*) PRODUK PELUMAS ENDURO 4T DI KOTA BANDUNG PADA 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Anggih Apriandi
1201100090



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Endang Sofyan, Ir., MBT.', is written over a rectangular box.

Endang Sofyan, Ir., MBT.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014