

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KESADARAN MEREK SPEEDY INSTAN  
PADA PENGGUNA INTERNET DI KOTA BANDUNG TAHUN 2013**

**Skripsi**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Media


**Disusun oleh:**

**Alexander Eduar Panondang**

**1201100086**



**Pembimbing,**



10/6/2014

**Indira Rachmawati, ST., MSM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**