

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T, N. (2013). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 56-70.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Authorized Applicator: Gigasteel*. (2013, October 17), from Baja Bahana Utama Website: [www.gigasteel.co.id](http://www.gigasteel.co.id)
- Berita: Antaranews*. (2011, August 16), from Antaranews Website: [www.antaranews.com](http://www.antaranews.com)
- Berita Indonesia: BBC* (2011, August 10), from BBC Website: [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Emzir. (2010). *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Feronika, W. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis pada Hotel Prima Gaya di Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Firdaus, A., & Hamsal, M. (2013). The Development Of PT KHI's Business Model To Enhance Sustainable Competitive Advantage. *The Indonesian Journal Of Business Administration*, 1818-1826
- Gigasteel System: Gigasteel*. (2013, September 22), from Baja Bahana Utama Website: [www.gigasteel.co.id](http://www.gigasteel.co.id)
- Google Maps*. (2013, October 17), from Google Corporation Website: [www.maps.google.com](http://www.maps.google.com)
- Hacklin, F., & Wallnofer, M. (2012). The business model in the practice of strategic decision making: insights from a case study. *Journal Management Decision* , 166-188.
- Kasmiruddin. (2012). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar / Modern (Kasus Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru). *Jurnal Aplikasi Bisnis* , 1-11.
- Khalifa, A. S. (2009). Drawing on students' evaluation to draw a strategy canvas for a business school. *Journal Strategy Canvas For a Business School* , 467-483.
- Narbuko, C., & Achmadi A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nurkanda, B. R. (2010). *Formulasi Strategi Bisnis Roemah Kopi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffe Shop di Kota Bandung Tahun 2010-2013*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation: Membangun Model Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian – 12/E*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Product: Gigasteel*. (2013, September 22), from Baja Bahana Utama Website: [www.gigasteel.co.id](http://www.gigasteel.co.id)

- Project: Gigasteel.* (2013, September 22), from Baja Bahana Utama Website: [www.gigasteel.co.id](http://www.gigasteel.co.id)
- Rahmadiana, B. (2013). *Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi pada CV Istana Auto Mobil Kota Cimahi)* . Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Sahin, M., C, C., etinarslan, & Misirili, C. (2013). Materials flow for different lubricants during cold forming. *Journal Industrial Lubrication and Tribology* , 287–296.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J.D. (2010). *Strategic Management and Business Policy : Achieving Sustainability – 12/E*. Boston: Pearson.
- Winata, A., Theodore, L., & Saragih, H. (2010). It Long Tail Strategy For Software Package Company. *Journal Information Technology* , 125 - 132.
- Wowor, P. A., Sompie, B. F., Taroreh, H., & Walangitan, D. R. (2010). Pendayagunaan Tenaga Kerja Pada Proyek Konstruksi (Studi Kasus: PT Trakindo Utama Manado). *Jurnal Sipil Statik* , 459-465.
- Zakariya, R. (2013). *Perencanaan Konstruksi Baja Bangunan Gudang*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Zhera Kansil, V. (2013). *Analisis Business Model pada Program Modal Ventura (MOVE) dengan Menggunakan The Business Model Canvas (Studi Pada Program MOVE di Institut Manajemen Telkom)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.