

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN RANGKA ATAP BAJA RINGAN  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus PT. Baja Bahana Utama di Jakarta Barat Tahun 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Fauzia Mustikaningrum**

**1201100264**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**