HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRAVEL CIPAGANTI RUTE BANDUNG-JAKARTA TAHUN 2014

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informarika

Disusun oleh :

Gita Navrina

1201094198

Pembimbing:

Drs. Dadang Iskandar, MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014