

Penggunaan berbagai strategi dalam dunia bisnis mencerminkan keinginan para pelaku bisnis untuk mengadopsi proses pembuatan strategi yang lebih terarah dan canggih seperti yang dilakukan oleh para jenderal perang. Proses strategik tersebut kemudian digabungkan dengan fungsi-fungsi manajemen yaitu perencanaan, penerapan dan pengawasan dan disebut manajemen strategik. Buku kecil ini mencoba memberikan pengetahuan singkat tentang Manajemen strategik, yang pada saat ini perlu diketahui oleh para pelaku bisnis atau bagi mereka yang ingin terlibat di dalamnya. Manajemen strategik pada prinsipnya adalah suatu metode berpikir yang lebih strategik dalam menghadapi masalah-masalah yang timbul dalam aktivitas bisnis sehari-hari. Berfikir strategik, terbukti banyak digunakan oleh orang-orang yang telah berhasil dalam hidupnya saat ini.

