



ABSTRAK

Elteha adalah Perusahaan Jasa Pengiriman Barang yang sudah beroperasi sejak tiga puluh dua tahun yang lalu di kota Bandung, sebagai pioner perusahaan jasa transportasi barang dan penumpang yang masih eksis sampai saat ini. Elteha mendapat citra sebagai perusahaan yang mempunyai jaringan pelayanan (agen) yang paling luas di seluruh Indonesia.

Proyek akhir ini dilakukan pada Elteha Unit 1 Bandung sebagai salah satu cabang atau agen PT Elteha International Ltd, terutama ditujukan kepada para pelanggannya. Penelitian ini dilakukan dengan metodologi waterfall, dan ketika analisis kebutuhan, mengambil sampel data yang telah ditanyakan kepada pihak perusahaan jasa pengiriman barang yang akan dijadikan dasar pembuatan sistem informasi ini.

Didalam proyek akhir ini dibuat sistem informasi yang mengelola data perusahaan maupun data pelanggan untuk mempermudah proses transaksi yang dilakukan dengan kebutuhan pelanggan yang dapat memperoleh informasi posisi barang yang sedang di kirim melalui *sms(service message service)*. Proyek akhir ini menggunakan metode waterfall dengan pengertian pembuatan sistem informasi ini dibuat secara *step-by-step*.

Data yang di teliti berupa atribut-atribut penting bagi sebuah perusahaan jasa pengiriman barang. Dari hasil proyek akhir, ditemukan saran untuk melakukan pendataan secara komputerisasi, untuk mempermudah proses transaksi dan untuk mempermudah pelanggan dalam pemberitahuan posisi barang (*tracking system*) apabila pelanggan tersebut menginginkan keberadaan posisi barang.

Hasil penelitian ini kiranya dapat menjadi dasar untuk mengurangi kesalahan bagi Elteha Bandung untuk meningkatkan kinerja yang masih perlu dioptimalkan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Jasa Pengiriman Barang, *Tracking System*, *Sms Gateway*



ABSTRACT

ELTEHA is a Freight Company which has been operating since thirty-two years ago in the city of Bandung, as the pioneer company freight and passenger transport services that still exist to this day. ELTEHA got the image of a company that has a network of services (agents) are the most widespread in Indonesia.

The project was conducted at the end of Unit 1 ELTEHA Bandung as a branch or agency PT ELTEHA International Ltd., is mainly aimed to its customers. This research was conducted with the waterfall methodology, and when the needs analysis, taking data samples that have been asked of the freight company that will form the basis of making the information systems.

In the final project created information systems that manage corporate data and customer data to facilitate the transaction process with the customer needs to obtain information on the position of the item being sent through sms (service message service). The final project using the waterfall method of making sense of the information system created step-by-step.

The data in the form of rigorous important attributes for a freight company. From the results of the final project, found a suggestion to conduct a computerized data collection, to make the process easier and to facilitate customer transactions in the notice of the position of goods (tracking system) if the customer wants the position where the goods.

The results of this study would be the basis for reducing errors for ELTEHA Bandung to improve performance still need to be optimized.

Keywords: *Information System, Goods Delivery Service, Tracking System, Sms Gateway*