



ABSTRAK

Dalam proses peminjaman dan pengambilan barang di Unit Pemasaran terdapat beberapa kendala, antara lain susahya menemui secara langsung pihak yang berwenang untuk meminjam barang, dan terjadinya peminjaman pada waktu yang bersamaan. Dalam proses pengembalian, tidak ada laporan tertulis mengenai pengembalian barang. Serta lemahnya pengawasan terhadap barang-barang yang ada di pemasaran.

Sebuah Aplikasi web ini dibangun dengan menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) yang terdiri dari beberapa tahap yaitu Analisis kebutuhan perangkat lunak, Desain, Pembuatan coding, Pengujian dan Pemeliharaan.

Aplikasi ini digunakan oleh 3 tipe *admin*, petugas, civitas(mahasiswa dan Ukm) menggunakan aplikasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing yang telah dianalisis sebelumnya.

Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat membantu Unit Pemasaran dalam mencatat data barang yang masuk dan barang keluar serta dalam pembuatan laporan .

Kata kunci : Unit Pemasaran, Data



ABSTRACT

On the proses of loaning and returning things in marketing unit happens some problem, such as: hardly to meet an authorized person directly for loaning, and sometimes there's loaning happens at the same time. In the returning process, there were no written report about the return. And also the lack of surveillance on stuffs at the marketing units.

a web application is build with SDLC (Software Development Life Cycle) system that consist from some phase which is analysist, software needs, design, kode generation and testing.

this application is used by 3 type, admin, officer, civitas using this application on their need which has been analyst before.

With this application hopes that it can helps on the marketing units on recording incoming and outgoing data item and also on making reports.

key words: marketing unit, data