



giving and caring the world

ABSTRAK

Adanya bagian pemasaran atau *marketing* di Politeknik Telkom sangat membantu dalam merencanakan strategi untuk menarik minat calon mahasiswa untuk melanjutkan pendidikannya di Politeknik Telkom. Untuk menunjang hal tersebut dibutuhkan informasi mengenai daerah-daerah yang mempunyai potensi untuk melakukan proses pemasaran disekolah. Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan alat bantu berupa Peta Digital Sekolah Menengah Untuk Potensi *Marketing* di Politeknik Telkom sebagai media informasi bagian *marketing* Politeknik Telkom. Penyusunan Proyek akhir ini menggunakan metodologi *Waterfall Model*. Dengan harapan dapat memudahkan pihak *marketing* Politeknik Telkom dalam menetapkan pasar potensial untuk sekolah berdasarkan provinsi di Indonesia.

Kata kunci : *Politeknik Telkom , potensi marketing, sekolah, peta digital, Waterfall*



giving and caring the world

ABSTRACT

The existence of the marketing department or marketing at the Polytechnic Telkom is very helpful in devising strategies to attract prospective students to continue their education at the Politechnic Telkom. To support this needed information about the areas that have the potential to make the process of marketing in schools. Based on these problems required the tools of the Digital Map of Senior High School for Marketing at the Polytchnic Telkom's potential as a medium of information Polytechnic Telkom's marketing division. This preparation of final project using the Waterfall model methodology. With hope this project can facilitate the marketing Polytechnic Telkom in determining thi potential market for the schools by province in Indonesia.

Keywords: Polytechnic Telkom, marketing potential, school, digital maps, Waterfall.