



ABSTRAK

Wonderwomine Shop merupakan salah satu toko *fashion* yang bergerak dalam bidang bisnis sepatu wanita. Jangkauan bisnis dan target bisnis yang luas menjadikan bisnis sepatu yang dijalankan oleh *Wonderwomine Shop* semakin hari semakin meningkat.

Sebuah website dapat memberikan keuntungan tersendiri bagi manusia, khususnya dalam bidang bisnis. Kini aktivitas bisnis dan transaksi bisnis dapat dilakukan melalui sebuah website, yang dikenal dengan istilah *e-commerce*. Website *e-commerce* ini akan mempermudah *customer* dan produsen dalam melakukan kegiatan bisnis, misalnya transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa terbatas ruang dan waktu.

Pembuatan proyek akhir ini akan membangun Aplikasi *E-Commerce Business to Customer (B2C)* pada *Wonderwomine Shop* dengan metode *waterfall*. Pihak *Wonderwomine Shop* pun menyadari bahwa tidak semua pelanggannya mempunyai waktu untuk berkunjung dan berbelanja dikarenakan adanya batasan ruang dan waktu. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerce* ini, maka diharapkan dapat menjadi media penghubung antara pengelola *Wonderwomine Shop* dengan *customer*, serta dapat mempermudah proses transaksi yang selama ini masih dilakukan secara manual.

Kata Kunci: *Wonderwomine Shop, website, e-commerce, waterfall.*



giving and caring the world

ABSTRACT

Wonderwomine Shop is one of the fashion store that specializes in women's shoe business. The range of business and the large target of businesses make it increasingly day by day.

A website can provide a distinct advantage for humans, especially in the field of business. Nowadays, business activity and business transactions can be conducted via a website, known as e-commerce. E-commerce website will be easier for customers and manufacturers in conducting business, such transactions can be done anywhere and anytime without the limited space and time.

This final project will build E-Commerce Applications Business to Customer (B2C) in Wonderwomine Shop with waterfall method. Wonderwomine Shop realized that not all customers have the time to visit and shop because of the limitations of space and time. With the building of e-commerce applications, it is expected to be a media liaison between managers Wonderwomine Shop with the customer and also can ease the process of transaction for this is still done manually.

Keyword: Wonderwomine Shop, website, e-commerce, waterfall.