

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media yang efektif sebagai media edukasi karena persebaran yang cepat dan penggunaanya yang banyak. Selain itu, Instagram memiliki kelebihan dibandingkan dengan media sosial lain. Kelebihan tersebut berupa fitur yang ada pada Instagram tidak hanya berupa gambar, namun terdapat video yang bisa diunggah pada reels dan story di Instagram. Super Nopia Banyumas merupakan salah satu oleh-oleh di Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif seperti observasi, kuisioner, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah saat ini dibutuhkan konten promosi untuk mengenalkan Super Nopia Banyumas.

Kata Kunci : Instagram, Nopia, Promosi