

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi digital mendorong perubahan dalam kebiasaan masyarakat, khususnya dalam bertransaksi secara non-tunai menggunakan *e-wallet*. Salah satu aplikasi *e-wallet* yang banyak digunakan di Indonesia adalah DANA. Di Provinsi Jawa Barat, DANA menjadi salah satu pilihan utama masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan digital. Namun, tingkat penerimaan pengguna terhadap aplikasi ini belum optimal karena adanya kekhawatiran mengenai privasi data dan kepercayaan terhadap keamanan sistem. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis mendalam untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi DANA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *behavioral intention* dan *use behavior* terhadap penggunaan aplikasi DANA di Jawa Barat. Model yang digunakan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)* yang dimodifikasi dengan penambahan variabel *trust* dan *data privacy*. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh dari masing-masing variabel terhadap penerimaan pengguna dalam menggunakan aplikasi DANA.

Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi DANA di Jawa Barat dengan sampel berjumlah 394 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS)*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan model penerimaan teknologi serta kontribusi praktis bagi pengembang aplikasi dan pihak terkait lainnya dalam meningkatkan adopsi layanan *e-wallet* di Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian pada pengguna aplikasi DANA di Jawa Barat, hasil analisis menunjukkan bahwa sebagian besar variabel dalam model UTAUT2, *trust*, dan *data privacy* memiliki pengaruh berbeda terhadap *behavioral intention* maupun *use behavior*. *Performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *habit*, serta *data privacy* terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention*, sedangkan *price value*, dan *trust* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *facilitating conditions*, *habit*, dan *behavioral intention* berpengaruh positif signifikan terhadap *use behavior*.

Temuan ini memperlihatkan bahwa faktor-faktor seperti kemudahan, manfaat, kesenangan, kebiasaan, serta rasa aman terhadap privasi data mendorong pengguna untuk berniat menggunakan aplikasi DANA, yang pada akhirnya mempengaruhi perilaku penggunaan. Sebaliknya, faktor harga, kepercayaan, dan kondisi pendukung tertentu belum mampu mempengaruhi niat penggunaan secara signifikan, sehingga menjadi area yang perlu diperhatikan oleh pengembang aplikasi maupun penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: *e-wallet*, UTAUT 2, *trust*, *data privacy*.