

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* mahasiswa Telkom University, dengan *Entrepreneurial Mindset* sebagai variabel mediasi dan *Entrepreneurial Attitude* sebagai variabel moderasi. Telkom University dipilih sebagai objek penelitian karena komitmennya dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa melalui berbagai program akademik dan non-akademik.

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian diharapkan dapat memperjelas mekanisme bagaimana keyakinan diri dalam berwirausaha memengaruhi niat berwirausaha melalui pembentukan pola pikir kewirausahaan, serta bagaimana sikap kewirausahaan memperkuat hubungan tersebut.

Temuan penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan program kewirausahaan di perguruan tinggi, khususnya dalam merancang strategi pembelajaran yang dapat meningkatkan *self-efficacy*, membangun mindset kewirausahaan, dan mengoptimalkan sikap kewirausahaan mahasiswa sebagai pendorong niat untuk berwirausaha.

Kata kunci: *Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Attitude, mahasiswa, Telkom University.*