

ABSTRAK

Sektor energi memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia sekaligus penyumbang emisi gas rumah kaca secara global. Nilai perusahaan mencerminkan keberlanjutan dan daya tarik investasi yang dapat dipengaruhi oleh pengungkapan emisi karbon dan profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan emisi karbon dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2024. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, menghasilkan 8 perusahaan dengan total 48 data observasi. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel melalui *software eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon dan profitabilitas secara bersamaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Pengungkapan emisi karbon tidak mampu menjadi faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi mampu memberikan sinyal positif kepada investor sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi yang dapat meningkatkan harga saham diikuti dengan meningkatnya harga saham.

Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, perusahaan, dan investor dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor energi.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas