

ABSTRAK

Ghani Production adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *live streaming* dan multimedia. Berawal dari hobi fotografi dan membangun relasi di berbagai bidang, usaha ini akhirnya didirikan pada tahun 2022. Namun, perusahaan menghadapi beberapa permasalahan dalam identitas visualnya, seperti ketiadaan filosofi dalam logo, masalah hak cipta, serta ketidakkonsistenan dalam penggunaan logo. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk melakukan *redesign* identitas visual Ghani Production guna meningkatkan *brand awareness* serta memperkuat citra perusahaan sebagai penyedia layanan *live streaming* dan multimedia. Melalui perancangan ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal akan keberadaan Ghani Production. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil perancangan ini diimplementasikan ke dalam beberapa media, yaitu logo sebagai karya utama, *graphic standard manual* serta berbagai media pendukung lainnya.

Kata Kunci: *redesign*, identitas visual, *brand awareness*, Ghani Production