

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat rahmat Allah Subhanallahu Wata'ala Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI PEMASARAN DIGITAL DI UMKM INDONESIA” dengan lancar. Tesis ini disusun untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua di Universitas Telkom. Semoga hasil tesis ini dapat bermanfaat dan membantu memberikan gambaran dan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi UMKM untuk mengadopsi *digital marketing* kepada pembaca. Tentunya hasil penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, maka besar harapan penulis di kemudian hari agar bentuk makalah ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik. Pada Kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kementerian Keuangan Republik Indonesia (Kemenkeu-RI) yang telah mendukung penulis dengan memberikan beasiswa selama studi magister dan mendukung penelitian ini.
2. Orang tua penulis Bapak H. Hamsudin, S.E dan Ibu H. Nurpiati yang telah memberikan cinta, do'a serta dedikasi moral maupun moril selama hidup penulis.
3. Prof. Dra. Indrawati. M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing dalam penulisan tesis penulis yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan saran terhadap tesis penulis.
4. Dr. Helni M. Jumhur, S.H, M.H., dan Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran terhadap tesis penulis.
5. Dr. Ir. Ratna Lubis M.M., sebagai Dosen Wali yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan S2 hingga terselesaikannya tesis ini.
6. Kakak, ipar dan adik-adik serta keluarga besar penulis yang memberikan dukungan dan semangat.

7. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Rekan-rekan seperjuangan yang tidak hanya rekan dalam berdiskusi, tetapi sudah seperti keluarga penulis selama menjalani pendidikan magister ini.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih penuh keterbatasan. Dengan rendah hati, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dan akan menjadi pembelajaran untuk penelitian yang akan datang. Harapannya penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis, namun juga bermanfaat kepada UMKM di Indonesia, pemerintah, dan khususnya dan mahasiswa Telkom University.

Bandung, 14 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitrotul Hidayah Rahmatullah Singga', with a horizontal line underneath.

Fitrotul Hidayah Rahmatullah Singga