

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian dan Jenis Penelitian.....	61
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3. 3 Uji Validitas Instrumen Kuesioner Semua Variabel.....	76
Tabel 3. 4 Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran Dari Cronbach Alpha	79
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner Semua Variabel	80
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	81
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Bisnis.....	91
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status dalam Bisnis	92
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Bisnis	92
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha yang Dijalankan.....	93
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	94
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Area Pemasaran	94
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Saluran Pemasaran Digital	95
Tabel 4. 11 Rangkuman Jawaban atas Faktor Perceived Usefulness.....	96
Tabel 4. 12 Rangkuman Jawaban atas Faktor Perceived Ease of Use	97
Tabel 4. 13 Rangkuman Jawaban atas Faktor Perceived Compatibility	98
Tabel 4. 14 Rangkuman Jawaban atas Faktor Perceived Employee Capability	98
Tabel 4. 15 Rangkuman Jawaban atas Faktor Top Management Support.....	99
Tabel 4. 16 Rangkuman Jawaban atas Faktor Perceived Adoption Cost.....	100
Tabel 4. 17 Rangkuman Jawaban atas Faktor Entrepreneurial Orientation.....	101
Tabel 4. 18 Rangkuman Jawaban atas Faktor Competitive Intensity	102
Tabel 4. 19 Rangkuman Jawaban atas Faktor Customer Pressure.....	102
Tabel 4. 20 Rangkuman Jawaban atas Variabel Social Influence	103

Tabel 4. 21 Rangkuman Jawaban atas Variabel Digital Marketing Adoption.....	104
Tabel 4. 22 Rangkuman Jawaban atas Variabel MSME's Performance	105
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	107
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan- Cross Loading	109
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan – Fornell Larcker.....	111
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan – Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	112
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Reliability	114
Tabel 4. 28 Hasil Pengujian R- Square (R^2).....	115
Tabel 4. 29 Hasil Pengujian Q-Square (Q^2)	116
Tabel 4. 30 Hasil Pengujian Effect Size (F^2)	117
Tabel 4. 31 Hasil Uji VIF.....	118
Tabel 4. 32 Hasil Uji Godness of Fit (GoF).....	120
Tabel 4. 33 Hasil Pengujian Hipotesis	121