

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EWOM
PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP PURCHASE
INTENTION BRAND SKIN GAME
TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:
Ozkabia Ardana Adzani**



**S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**