

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi proses bisnis, namun keberhasilan aplikasi seringkali terhambat oleh ketidaksesuaian antara model bisnis dengan kebutuhan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memvalidasi kesesuaian model bisnis pada pengembangan web aplikasi Empowr, sebuah platform *outsourcing* dengan jenis model bisnis “*Auction Marketplace*”. Penelitian ini menguji kesesuaian model bisnis dengan kebutuhan pengguna melalui analisis terhadap tiga komponen utama model bisnis: *Lean Canvas*, Spesifikasi Kebutuhan Pengguna (URS), dan Proses Bisnis (BPMN) yang telah divalidasi. Pengujian ini menggunakan pendekatan Lean Startup yang melibatkan perumusan asumsi awal, pembangunan *Minimum Viable Product (MVP)* menggunakan platform OutSystems, dan pengujian kualitatif melalui tiga siklus iterasi kepada pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis yang dirancang, setelah melalui penyesuaian berdasarkan umpan balik pengguna, memiliki kesesuaian yang kuat dengan kebutuhan pengguna. Seluruh komponen, mulai dari elemen pada Lean Canvas, 58 butir spesifikasi kebutuhan pengguna, hingga 5 alur proses bisnis utama berhasil divalidasi. Dengan demikian, penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan model bisnis yang teruji dan selaras, yang dapat menjadi landasan kuat untuk pengembangan web aplikasi Empowr tahap selanjutnya.

**Kata Kunci:** model bisnis, lean startup, kebutuhan pengguna, proses bisnis, *Lean Canvas*, Minimum Viable Product (MVP)