

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Consumers Purchase Intention* Terhadap *Beauty Products* di Indonesia

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Ida Ayu Putu Dewi Komala Kartika

2401221089



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025