

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Legitimasi.....	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.3.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.4 <i>Islamic Corporate Governance</i>	21
2.1.5 <i>Green Accounting</i>	22
2.1.6 Kinerja Keuangan	23

2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.2.1 <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	39
2.2.2 <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .	40
2.2.3 <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	41
2.2.4 <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan	42
2.2.5 Kinerja Keuangan terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> .	43
2.2.6 <i>Islamic Corporate Governane</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi .	44
2.2.7 <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.2.1 Variabel Dependen	51
3.2.2 Variabel Independen	51
3.2.3 Variabel Mediasi	53
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Statistik Deskriptif	61
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS)</i> ...	61
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR LAMPIRAN	78