

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
PERNYATAAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
ABSTRAK.....	<i>iii</i>
ABSTRACT.....	<i>iv</i>
DAFTAR ISI	<i>v</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>i</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>i</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>i</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Penjadwalan Kerja	3
BAB II PROFIL ORGANISASI.....	<i>4</i>
2.1 Deskripsi Organisasi	4
2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola.....	7
2.3 Deskripsi Pekerjaan	8
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	<i>10</i>
3.1 Tinjauan Pustaka.....	10
3.1.1 Digital Marketing.....	10
3.1.2 Media Sosial	10
3.1.3 Social Media Specialist.....	10
3.1.4 Audio Visual.....	11
3.1.5 Capcut.....	11
3.1.6 Adobe Podcast	11
3.1.7 Google Drive	11
3.1.8 Trello	11

3.1.9	MDLC	12
3.1.10	CTA (<i>Call To Action</i>)	12
3.1.11	Google Analytics	12
3.2	Analisis Sistem	12
3.2.1	Gambar Sistem Saat Ini	13
3.2.2	Pengembangan Sistem	15
3.3	Kualitas/Kinerja Sistem	15
3.4	Kebutuhan Perangkat Kerja.....	16
3.4.1	Pengembangan Sistem	16
3.4.2	Implementasi Sistem	18
3.5	Proses Pengerjaan	18
3.5.1	Concept	19
3.5.2	Design	19
3.5.3	Material Collecting	20
3.5.4	Assembly	21
3.5.5	Testing	24
3.5.6	Distribution	26
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Hasil Akhir	28
4.1.1	Konten Video Pendek	28
4.1.2	Konten Video YouTube	30
4.1.3	Konten Video Tutorial	31
4.2	Pengujian Luaran	32
4.2.1	Pengunjung dari Media Sosial Instagram dan TikTok	33
4.2.2	Pengunjung dari Media Sosial YouTube	34
4.3	Evaluasi Perubahan Jumlah Pengunjung Website Tantri Sebelum dan Setelah Kegiatan Magang.....	35
BAB V	PENUTUP.....	36
5.1	Kesimpulan	36
5.2	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		39