

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Logo Sasana Digital.....	4
Gambar 2.2 Gambar Logo Tantri.....	5
Gambar 2.3 Gambar Tampilan Aplikasi Tantri	6
Gambar 2.4 Gambar Tampilan QR Menu Tantri	6
Gambar 2.5 Gambar Struktur Organisasi Sasana Digital.....	7
Gambar 3.1 Gambar Brosur Cetak Tantri	13
Gambar 3.2 Gambar Feed Instagram Tantri Tahun 2024	14
Gambar 3.3 Gambar Channel YouTube Tantri Tahun 2024.....	14
Gambar 3.4 Gambar Tahapan Metode MDLC.....	15
Gambar 3.5 Gambar Diskusi Tim Kreatif dan Tim Marketing.....	19
Gambar 3.6 Gambar Dokumen Brief Konten Media Sosial	19
Gambar 3.7 Gambar Proses Shooting bersama merchant	20
Gambar 3.8 Gambar Sound Effects Vine Boom dari Web MyInstants	20
Gambar 3.9 Gambar Ilustrasi GIF dari web Flaticon	21
Gambar 3.10 Gambar Timeline Edting Konten Pendek berjudul “POV : Lagi Jaga Sendirian”	22
Gambar 3.11 Gambar Timeline Edting Konten YouTube berjudul “Apa Itu Cloud Kitchen?”	22
Gambar 3.12 Gambar Detail Timeline Edting Konten YouTube berjudul “Apa Itu Cloud Kitchen?”	23
Gambar 3.13 Gambar Penambahan Subtile pada Konten YouTube “Apa Itu Cloud Kitchen?”	23
Gambar 3.14 Gambar Timeline Editing Konten Tutorial berjudul “Cara Setting Printer”	24
Gambar 3.15 Gambar Pengumpulan Draft video melalui Trello kepada Mentor	25
Gambar 3.16 Gambar Komentar Revisi Draft video oleh Mentor melalui Trello	25
Gambar 3.17 Gambar Pengumpulan Video melalui Google Drive.....	26
Gambar 3.18 Gambar Pendataan Video melalui Google Sheets.....	26
Gambar 4.1 Gambar Feed konten video Pendek di Instagram	28
Gambar 4.2 Gambar konten video Pendek dengan views terbanyak di Instagram ..	29
Gambar 4.3 Gambar Feed konten video Pendek di TikTok.....	29
Gambar 4.4 Gambar konten video Pendek dengan views terbanyak di TikTok	30
Gambar 4.5 Gambar konten video di YouTube	30
Gambar 4.6 Gambar konten video YouTube dengan views terbanyak.....	31
Gambar 4.7 Gambar Playlist konten video Tutorial.....	31
Gambar 4.8 Gambar konten video Tutorial dengan Views Terbanyak.....	32
Gambar 4.9 Gambar Laporan Google Analytics Organic Social.....	33
Gambar 4.10 Gambar Laporan Google Analytics Organic Video.....	34
Gambar 4.11 Gambar Perbandingan jumlah pengunjung website Tantri sebelum dan setelah pelaksanaan kegiatan magang.	35