

ABSTRAK

Website Affor Gadget berfungsi sebagai platform digital untuk menyampaikan informasi terkait produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Seiring dengan perkembangan dunia digital, kebutuhan akan *website* yang tidak hanya informatif, tetapi juga fungsional dan interaktif semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengembangan *website Affor Gadget* guna meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada pengguna dan memperbaiki kualitas interaksi dengan pelanggan. Penelitian dilakukan dengan menganalisis versi sebelumnya dari *website*, mengidentifikasi kelemahan-kelemahan yang ada, dan merancang pengembangan berdasarkan analisis tersebut. Pengembangan berfokus pada peningkatan *User Interface (UI)*, penyederhanaan navigasi untuk meningkatkan kemudahan penggunaan, serta penambahan fitur komunikasi seperti form *feedback* dan *live chat*. *Website* ini dikembangkan menggunakan *React.js*, yang memberikan fleksibilitas dalam desain, meningkatkan interaktivitas, dan memastikan responsivitas di berbagai perangkat *mobile*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perbaikan yang dilakukan berhasil meningkatkan performa *website*, dengan waktu muat halaman yang lebih cepat, desain yang lebih modern dan responsif, serta interaksi yang lebih baik antara pengguna dan admin. Penambahan fitur *live chat* juga berkontribusi pada peningkatan layanan pelanggan dengan respon yang lebih cepat bagi pengunjung *website*.

Kata Kunci: (Website, Pengembangan, Interaktivitas, Pengalaman Pengguna.)