

ABSTRAK

Affor Gadget merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan perangkat teknologi serta menyediakan layanan *jasa titip* gadget dari luar negeri, khususnya Malaysia, untuk konsumen dan *reseller*. Website resmi perusahaan belum mampu mendukung strategi bisnis digital secara optimal akibat tampilan yang tidak responsif, navigasi yang membingungkan, dan ketiadaan fitur interaktif seperti *Quick Chat*. Penelitian ini bertujuan merancang ulang antarmuka (*User Interface / UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience / UX*) website Affor Gadget guna meningkatkan kenyamanan, kemudahan navigasi, dan efektivitas penggunaan dengan metode *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Perancangan dilakukan menggunakan Figma dan FigJam untuk menyusun *wireframe*, prototipe interaktif, dan *user flow*. Hasilnya berupa desain website baru dengan tampilan modern, navigasi intuitif, katalog produk, sistem *Quick Chat* untuk konsultasi real-time, dan halaman *share feedback*. Evaluasi melalui pengujian *Blackbox* menunjukkan seluruh fungsi berjalan baik, sedangkan hasil *System Usability Scale* (SUS) terhadap 10 responden memperoleh skor rata-rata 77,5 (kategori “Good”), yang menunjukkan rancangan ini memenuhi kebutuhan pengguna serta berpotensi meningkatkan daya saing perusahaan di pasar digital.

Kata Kunci: (*UI/UX, design thinking, Affor Gadget, redesign website, reseller, quick chat*)