

ABSTRAK

Tugas Akhir ini bertujuan untuk memproduksi video company profile PT Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) sebagai media komunikasi visual yang mampu menyampaikan informasi perusahaan secara efektif dan menarik. Pembuatan video ini dilatarbelakangi oleh pentingnya menghadirkan media promosi yang singkat, padat, dan mudah dipahami, khususnya untuk memperkenalkan layanan kereta cepat Whoosh kepada masyarakat. Proses produksi menggunakan metode Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Data diperoleh melalui observasi lapangan, dokumentasi, serta analisis oleh pihak *Corporate Communication*, dengan dukungan perangkat lunak. Hasil akhir berupa video berdurasi 3 menit 48 detik yang memuat alur naratif mulai dari pembangunan proyek, aktivitas pekerja, peresmian oleh Presiden RI, penjelasan singkatan “Whoosh”, animasi rute Jakarta–Bandung, pengalaman penumpang, perkembangan stasiun Whoosh, hingga integrasi antarmoda. Pengujian kelayakan menggunakan *System Usability Scale* (SUS) menghasilkan skor rata-rata 87,35, yang menunjukkan kategori baik dan layak digunakan sebagai media informasi serta promosi. Produk ini diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan dan memperluas jangkauan informasi mengenai layanan kereta cepat di Indonesia.

Kata Kunci: *company profile video, KCIC, Whoosh, System Usability Scale* (SUS)