

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	4
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	5
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	5
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitations</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	6
1.8. Keterbatasan Penelitian	6
1.9. Manfaat Penelitian.....	7
1.10. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teori	13
2.2.1. Desain	13
2.2.2. Konsep <i>Microcar</i>	15
2.2.3. Komponen Eksterior	16
2.2.4. <i>Material Modelling</i>	21

2.2.5. Desain Visual dan Ergonomi <i>Microcar</i>	25
2.2.6. Modifikasi Bodi Mobil	26
2.2.7. Regulasi Hukum	27
2.2.8. Kesimpulan Kajian Teoritis	27
2.3. Kajian Empiris	28
2.3.1. Observasi.....	28
2.3.2. Data Kuesioner dalam Menentukan Preferensi Desain <i>Microcar</i>	30
2.3.3. Wawancara.....	41
2.3.4. Data <i>Microcar</i> Eksisting Produk.....	42
2.4. <i>Summary</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4. Teknik Pengolahan Data.....	51
3.5. Metode SCAMPER	51
3.6. Proses Perancangan	54
3.7. Instrumen Validasi Perancangan.....	55
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	57
4.1. Analisis Komparasi Produk Sejenis	57
4.2. Konsep Umum	59
4.3. Parameter Proses Perancangan.....	61
4.3.1. Aspek Warna dan Bentuk	61
4.3.2. Aspek Basis Awal Rangka dan <i>Wheelbase</i>	63
4.3.3. Aspek Material	64
4.4. <i>Produce Design Solution</i>	67
4.4.1. <i>TOR (Term of Reference)</i>	67
4.4.2. <i>Mind Mapping</i>	68
4.4.3. <i>Mood Board</i>	69

4.4.4. <i>User Image</i>	70
4.4.5. <i>Blocking System</i> (Konfigurasi Desain)	71
4.5. Sketsa Produk.....	72
4.5.1. Sketsa Makro.....	72
4.5.2. Sketsa Mikro	73
4.5.3. <i>Final Design</i>	74
4.6. Gambar Teknik.....	75
4.7. Konsep Produk.....	76
4.8. Proses Produksi	77
4.9. Foto Produk.....	80
4.10. Validasi Produk.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88