

ABSTRAK

Industri otomotif terus mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan kendaraan yang ringkas, efisien, dan relevan dengan gaya hidup *modern*. *Microcar* hadir sebagai solusi alternatif, namun desain bodinya masih kurang variatif dan belum sepenuhnya memenuhi preferensi konsumen, khususnya di segmen pasar lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan desain bentuk bodi *microcar* yang inovatif dan representatif guna menjawab kebutuhan estetika konsumen serta potensi produksi oleh *Extreme* modifikasi pabrik bodi mobil *sport* di Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara dengan pelaku UMKM, serta survei terhadap calon pengguna *microcar*. Metode SCAMPER diterapkan untuk mengeksplorasi modifikasi desain, sementara pemodelan *digital* CAD digunakan untuk visualisasi bentuk yang sesuai dengan preferensi pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain *microcar* dengan karakter *sporty*, proporsi kompak, dan elemen *visual* yang personal dapat meningkatkan minat dan kepuasan konsumen serta berpotensi mendukung *Extreme* modifikasi sebagai produsen kendaraan skala kecil. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan desain produk otomotif berbasis kebutuhan lokal serta menjadi referensi desain *microcar* yang adaptif terhadap tren dan preferensi pasar.

Kata Kunci: *Microcar*, Desain Bodi, Preferensi Konsumen, SCAMPER, *Extreme* Modifikasi, Industri Otomotif